



Unidad Operativa de Contrataciones (UOC)

Dictamen Técnico Jurídico U.O.C. N° 23/2025.

Fecha: 12 de mayo de 2025.

Referencia: Elaboración del precio referencial de la Licitación de Menor Cuantía Nacional N° 06/2025 «Servicio de Realización de Materiales Audiovisuales» ID 470.784.-----

Señor Director Nacional de la DNCP:

Con relación al tema de referencia, la Asesoría Técnico Jurídica de la Unidad de Contrataciones Públicas del Ministerio de la Defensa Pública emite el presente dictamen en consideración a lo siguiente.

I. Objeto del presente dictamen

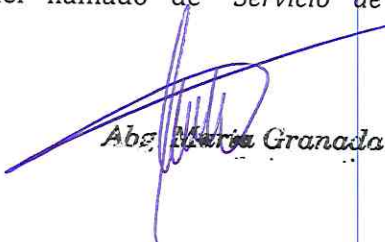
- 1. Emitir parecer en relación a la metodología utilizada para la obtención del precio de referencia y cualquier otra característica del mercado, de la producción, la comercialización o distribución de bienes y servicios que puedan afectar dichos precios.-----
- 2. Determinar si el precio de referencia es razonable y tendiente a lograr una contratación pública que garantice los Principios de Economía, Eficacia y Eficiencia.-----


II. Marco Legal aplicable

- La Ley N° 4423/11 “Orgánica del Ministerio de la Defensa Pública”;-----
- Las disposiciones de la Ley N° 7.021/22 “De Suministros y Contrataciones Públicas” y su Decreto Reglamentario;-----
- La Resolución DNCP N° 454/2024 de fecha 15 de febrero de 2024 “Por la cual se regula la estimación de precios y su publicidad en los procedimientos de contrataciones públicas en el marco de la Ley N° 7021/22”;-----

III. Antecedentes

- El Memorándum N° 12/2025, por el cual la Dirección de Comunicación solicitó el inicio del llamado de “Servicio de Realización de Materiales Audiovisuales”, el cual


Abg. María Granada


Abg. Carolina Ibarra S.
Secretaría
Unidad Operativa de Contrataciones
Ministerio de la Defensa Pública

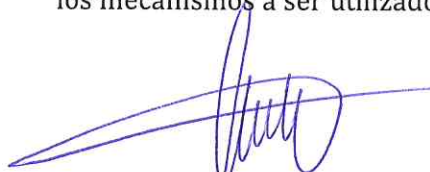


comprometería fondos del presupuesto correspondiente al ejercicio fiscal 2025 e inicialmente no fue previsto en el Programa Anua de Contrataciones del Ministerio de la Defensa Pública.-----

- Adjunto al Memorándum N° 12/2025, la dependencia solicitante remitió las especificaciones técnicas, a fin de iniciar los trámites conducentes a la realización de un proceso licitatorio, así también recabó el precio referencial y relevó el monto total que será destinado al contrato de acuerdo a las necesidades institucionales, conforme a su presentación del 06 de mayo de 2025. Así también, remitió las documentaciones que avalan el precio referencial (solicitudes de presupuesto y contrato) y el dictamen sobre las especificaciones técnicas del llamado de referencia, a fin de avanzar con los procedimientos de la convocatoria.-----
- El Informe de Disponibilidad Presupuestaria mediante Memorándum D.P. N° 244/2025 del 08 de mayo de 2025, firmado por el Jefe del Departamento de Presupuesto, en el que se menciona la reserva para el llamado «*Servicio de Realización de Materiales Audiovisuales*» en el Objeto del Gasto 265 «Publicidad y Propaganda» de Gs. 20.000.000 para el periodo 2025. La disponibilidad del ejercicio fiscal 2025 es por tanto de Gs. 20.000.000 en el OG 265.-----
- La Dirección General de Administración y Finanzas por Dictamen Técnico de la Dirección de Comunicación N° 01/2025 del 12 de mayo de 2025, expuso las razones de la inclusión del proceso objeto de la presente resolución en base al nacimiento de nuevas necesidades que no existían al momento de la elaboración del Pre Pac y que no fueron por tanto reflejadas en el PAC para el ejercicio fiscal 2025 del MDP, dando cumplimiento a lo dispuesto en el Artículo 2 de la Resolución DNCP 892/25 “*Por la cual se establecen directrices para la comunicación de dictamen justificativo en procedimientos sin planificación*”.-----
- El Líder del Comité de Suministro Público mediante Nota CSP N° 18/2025 del 12 de mayo de 2025, manifestó el acuerdo de dicho Comité para la incorporación del nuevo registro de ID no planificado en el PAC 2025 del MDP, a fin de realizar el llamado para la adquisición del «*Servicio de Realización de Materiales Audiovisuales*» en cumplimiento a lo dispuesto en el Artículo 2° de la Resolución D.G. N° 373/2025 “*Por la cual se aprueba el Programa Anual de Contrataciones (PAC) del Ministerio de la Defensa Pública de conformidad a la Ley N° 7.021/2022 “De Suministro y de Contrataciones Públicas”, su Decreto Reglamentario N° 2264/24 y se delegan funciones a la Unidad Operativa de Contrataciones (UOC) relacionadas al PAC de esta institución para el Ejercicio Fiscal 2025*” del 21 de marzo de 2005.-----

IV. Análisis y fundamentos jurídicos

La Ley N° 7.021/2022 en su art. 26 dispone la realización de un Estudio de Mercado, así como en su Capítulo VI «Estudios y Requisitos previos a la Convocatoria» en el art. 42, establece los mecanismos a ser utilizados para la estimación de costos de los procedimientos y que esta


Abg. María Granado


Abg. Luz Carolina Ibarra S.
Directora
Unidad Operativa de Contrataciones
Ministerio de la Defensa Pública



estimación de costos se realizará sobre el valor de cada contrato durante todo el período de su vigencia, incluidas eventuales prórrogas o ampliaciones.-----

La Resolución DNCP N° 454/2024 de fecha 15 de febrero de 2024 *"Por la cual se regula la estimación de precios y su publicidad en los procedimientos de contrataciones públicas en el marco de la Ley 7.021/22"* en su art. 2º de expresa: *"Los Organismos, Entidades, Sociedades Anónimas con Participación Accionaria Mayoritaria del Estado y Municipalidades deberán publicar al momento de la comunicación de los procedimientos de contratación, los Precios de Referencia de todos los lotes, ítems o sub-ítems que lo componen, independientemente al sistema de adjudicación, acompañando los documentos respaldatorios respectivos y un dictamen firmado por el responsable de la UOC en el que se detalle la metodología utilizada para la obtención de los precios de referencia y cualquier otra característica del mercado, de la producción, la comercialización o distribución de bienes y servicios que puedan afectar el precio de referencia"*.-----

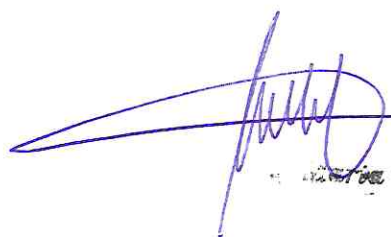
Asimismo en su art. 3º la Resolución DNCP N° 454/24 expresa: *"Las Convocantes son exclusivamente responsables del establecimiento de Precios de Referencia razonables tendientes a lograr contrataciones públicas que garanticen los Principios de Economía, Eficacia y Eficiencia..."*. En esa misma resolución se establece, por un parte **EL MÉTODO** para obtener estos precios que servirán de muestra y por otra parte, **LA METODOLOGÍA** a aplicar para la elaboración del precio de referencia¹.-----

El Ministerio de la Defensa Pública ha decidido llevar adelante el presente llamado, estableciendo que será por la modalidad de Licitación de Menor Cuantía Nacional, que es aplicable a contrataciones que no superen el monto equivalente a cinco mil jornales mínimos.-

Para la utilización adecuada de los recursos presupuestarios, es necesario conseguir el mejor precio para la institución, evitando discrecionalidades y arbitrariedades, así como asegurar un tratamiento igualitario. Por su parte, los potenciales oferentes además de presentar sus ofertas económicas, deberán garantizar la solvencia legal y técnica de sus propuestas.-----

Para el estudio de los precios que sean ofertados, así como para estimar el costo que deba ser provisionado para el proceso licitatorio, es necesario que se realice un estudio de mercado que garantice la mejor actuación del Estado y la transparencia al momento de establecer el precio que servirá de referencia al momento de evaluar las ofertas de las empresas que compiten por el contrato.-----

¹ La metodología es el marco teórico y sistemático que se usa para la resolución de un problema a lo largo de la investigación. Los métodos son procedimientos, técnicas o herramientas que se usan para llevar a cabo la investigación.


Carolina Granada


Abog. Lic. Carolina Ibarra S.
Directora
Unidad Operativa de Contratación
Ministerio de la Defensa Pública



IV.I. Elección del método para la elaboración del precio referencial

La regla general dispuesta por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas es combinar dos o más métodos establecidos en la Resolución DNCP N° 454/24 para la elaboración del precio referencial.-----

Estos métodos, que en la generalidad de los casos deben ser combinados, son los siguientes:

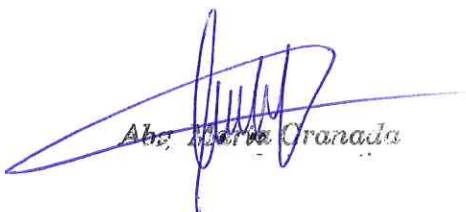
- 1) Precios ofrecidos por empresas al público en general para el bien, obra o servicio requerido por la Convocante, ya sea que tales ofertas hayan sido realizadas en un portal público de internet, o a través de publicaciones periodísticas, revistas u otro medio comprobatorio idóneo,-----
- 2) Precios publicados por cámaras, organizaciones, instituciones, organismos del sector público o privado, nacional o internacional, que puedan ser verificados en revistas, páginas web, catálogos, u otros documentos, respecto de bienes, servicios u obras similares o idénticos a lo solicitado,-----
- 3) Precios adjudicados por la propia Convocante, o por otros Organismos, Entidades o Municipalidades, conforme a los datos publicados en el Sistema de Información de las Contrataciones Públicas, y,-----
- 4) Precios de potenciales oferentes requeridos a través de cualquier mecanismo que permita contar con la evidencia de la solicitud y su respuesta, tales como fax, correo electrónico, nota u otro medio comprobatorio idóneo.-----

En el proceso licitatorio que nos ocupa se eligieron dos de las opciones que se encuentran establecidas en el título “Método para la Elaboración de Precios Referenciales” del Anexo de la citada Resolución, que dispone: “Las Convocantes deberán seleccionar al menos tres precios obtenidos, de la combinación de dos o más de las siguientes opciones: **“3. Precios adjudicados por la propia Convocante, o por otros Organismos, Entidades o Municipalidades, conforme a los datos publicados en el Sistema de Información de las Contrataciones Públicas (SICP)”**, combinada con la opción **“4. Precios de potenciales oferentes, requeridos a través de cualquier mecanismo que permita contar con la evidencia de la solicitud y su respuesta, tales como fax, correo electrónico, nota u otro método comprobatorio idóneo”**.-----

En el caso objeto de estudio se utilizó la regla general, ya que se combinaron dos de las opciones establecidas, por una parte se seleccionó del SICP un contrato de data anterior de otra institución² para la adquisición de servicios similares a los solicitados, donde constan los precios adjudicados (opción 3); y por la otra precios ofrecidos por dos potenciales oferentes³ a través de solicitudes de presupuestos (opción 4). Por tanto, en esta oportunidad, se

² Contrato N° 26/2024 entre Telma Celina Villasboa y la CSJ Circunscripción Judicial de Misiones ID 455.002.

³ Reacción Media y Audiograf.


Abel María Granada


Ana María Cecilia Ibarra S.
Directora
Nacional de Contrataciones
Públicas
Ministerio de la Defensa Pública



combinaron dos métodos para finalmente obtener el precio referencial, tal como la citada reglamentación dispone.-----

La dependencia solicitante «Dirección de Comunicación» menciona como justificación de los requerimientos técnicos solicitados que: *"...Los requisitos fueron diseñados para permitir la participación de una amplia gama de oferentes calificados, en estricto cumplimiento del marco legal vigente. Se garantiza un proceso competitivo, proporcional con los fines perseguidos (informar, educar y difundir el trabajo institucional), y alineado con estándares técnicos adecuados, lo que asegura la eficacia en la producción de contenidos que fortalezcan el acceso a la justicia y la imagen institucional..."*.-----

Es decir, de lo expuesto por el área técnica se deduce que determinada la necesidad y la manera adecuada de satisfacerla, mediante la contratación del Servicio de Realización de Materiales Audiovisuales con determinadas especificaciones técnicas, es pertinente estudiar el mercado y obtener a través de distintos métodos, diferentes precios que puedan servir de base para aplicar la metodología idónea para determinar el precio referencial, el cual servirá de base para la evaluación de las ofertas.-----

En virtud a lo establecido en la Resolución DNCP N° 454/2024, se ha optado por el método **"3. Precios adjudicados por la propia Convocante, o por otros Organismos, Entidades o Municipalidades, conforme a los datos publicados en el Sistema de Información de las Contrataciones Públicas (SICP)"**, combinado con el método **"4. Precios de potenciales oferentes, requeridos a través de cualquier mecanismo que permita contar con la evidencia de la solicitud y su respuesta, tales como fax, correo electrónico, nota u otro método comprobatorio idóneo"**, por lo que se han obtenido tres precios que fueron utilizados para aplicar la metodología que sirvió de base para la determinación del precio referencial de la licitación.-----

IV.II. Elección de la metodología para la obtención del precio referencial

De conformidad a lo establecido en la Resolución DNCP N° 454/24, en el presente dictamen se detalla precedentemente el método utilizado por la dependencia técnica solicitante para fijar el precio de referencia elaborado, asimismo de conformidad al anexo⁴ de la citada resolución, la Dirección de Comunicación procedió a la elección de la metodología para la obtención de los precios referenciales.-----

Las metodologías establecidas por la citada resolución son las siguientes: 1) Promedio; 2) Precio más bajo; 3) Ajuste correctivo de precios al contado, por plazo de pago... 4) Ajuste

⁴ "Por el cual se establece la Guía para la Elaboración de Precios de Referencia para los Organismos de la Administración Central del Estado, Entidades Descentralizadas, Sociedades Anónimas en las que el Estado sea socio mayoritario y Municipalidades, en las contrataciones reguladas por la Ley N° 7021/22 De Suministro y Contrataciones Públicas".


Abg. María Granada


Carolina Ibarra S.
Directora de Contrataciones
Ministerio de la Defensa Pública



correctivo de precio histórico por variaciones de tiempo...; 5) Cualquier otro mecanismo que se considere pertinente.-----

Para el presente llamado fue seleccionada la siguiente metodología para la elaboración del precio referencial: 1. **PROMEDIO**.-----

La justificación de esta elección «Precio Promedio» radica en que esta institución desde su creación ha utilizado la nomenclatura de precios promedios de mercado para la elaboración de los precios referenciales a ser utilizados en las diferentes modalidades de llamados a contratación. Por lo cual, considerando el vasto conocimiento y experiencia en la aplicación de dicha metodología, se decidió utilizarla para la obtención del precio referencial del presente llamado.-----

Las ventajas en la utilización de los precios promedios de mercado para nuestra institución, enunciadas de manera no taxativa, ni limitativa, son las siguientes:

- a. Facilita saber el valor real de los productos en el mercado;
- b. Posibilita conocer de antemano a los posibles proveedores y tener la certeza de que los productos solicitados se encuentran ofertados en el mercado actualmente;
- c. Sirve para calcular exactamente los posibles costos de conformidad a la solicitud de bienes y servicios realizados por la dependencia;
- d. Hace factible fijar el precio máximo de presupuesto a ser solicitado de conformidad a la disponibilidad presupuestaria de la institución;
- e. Posibilita ajustar la probabilidad de precio del producto al precio real del mercado;
- f. Permite conocer el precio real de los bienes y servicio solicitados tanto en el tiempo como en la oferta actual.-----


Como se mencionara entre los antecedentes, por Memorándum N° 12/2025 la Dirección de Comunicación solicitó a la Dirección General de Administración y Finanzas, el inicio del llamado, al cual adjuntó la planilla de precios en la que se llegó al promedio y las especificaciones técnicas.-----

Para la obtención del precio promedio de la licitación que nos ocupa, la Dirección de Comunicación seleccionó tres precios, obtenidos por la combinación de dos de los métodos establecidos por la DNCP, estos precios fueron los siguientes:

1. Precio del potencial oferente Reacción Media, que cotizó como precio unitario del servicio Gs. 10.000.000, quedando constancia en la Planilla⁵ que serán 2 servicios;-----
2. Precio del potencial oferente Audiograf que cotizó como precio unitario del servicio Gs. 8.450.000, quedando constancia en la Planilla que serán 2 servicios;-----

⁵ Planilla de Precios Comparativos y Promedio.


Abg. María Granada


Abg. Liz Carolina Ibarra S.
Directora
Secretaría de Contrataciones
Ministerio de la Defensa Pública



3. Precio del Contrato N° 26/2024 entre Telma Celina Villasboa y la CSJ Circunscripción Judicial de Misiones derivado del ID 455.002, en el que consta la contratación del servicio a Gs. 7.900.000.-----

El precio promedio se obtuvo sumando los precios obtenidos y posteriormente dividiendo esta sumatoria entre tres «que es la cantidad de precios que fueron tomados como muestra y/o provinieron de empresas que presentaron presupuestos», tal operación arrojó un resultado de Gs. 8.783.334, el cual es considerado el precio referencial del proceso licitatorio.-

El precio promedio del servicio a ser contratado puede ser verificado de conformidad a los documentos que acompañan al presente dictamen, así como los datos de las empresas cuyos precios sirvieron de base para el citado análisis, cumpliendo por tanto el procedimiento realizado, a criterio de esta dependencia, con los recaudos legales establecidos en la reglamentación aplicable para la obtención dicho precio referencial. No obstante, corresponde que las cuestiones técnicas, así como los cálculos matemáticos realizados, queden en el ámbito de trabajo de la dependencia solicitante, conforme al *principio de responsabilidad* enunciado en la doctrina, que señala que *“los funcionarios públicos asumirán las consecuencias de su actuación administrativa”*, el cual se encuentra plasmado en los antecedentes remitidos para análisis.----

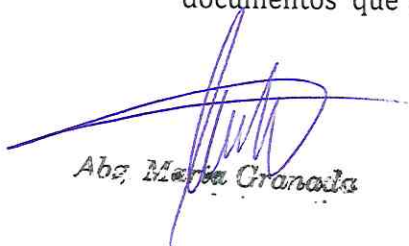
Conforme a lo expuesto en el presente dictamen, queda establecido el precio referencial para el presente llamado, de conformidad al documento presentado por la Dirección de Comunicación, dependencia que lo elaboró y cuya planilla firmada acompaña al presente dictamen.-----

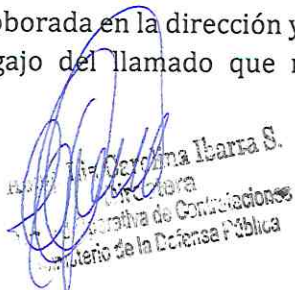
V. Conclusiones:

1. En conocimiento de lo estipulado en el art. 3 de la Resolución DNCP N° 454/2024 y el anexo de la misma, esta dependencia concluye que se han cumplido los recaudos legales a ser considerados al momento de la elaboración del precio referencial conforme a lo establecido en la reglamentación, el cual fue determinado tras el análisis de tres (03) precios obtenidos por los mecanismos dispuestos en el ANEXO de la mencionada Resolución, cumpliendo cabalmente con lo solicitado en ella.-----

En consecuencia, es posible concluir que se respetó lo dispuesto por la DNCP en lo referente al Método y a la Metodología para la elaboración del precio referencial del llamado objeto de análisis, en atención a que el resultado fue obtenido realizando los cálculos pertinentes conforme a la aplicación de la fórmula para hallar el promedio de estos precios.-----

2. Por tanto, lo obtenido corresponde a precios de mercado y la veracidad de su solicitud y su presentación puede ser corroborada en la dirección y teléfonos consignados en los documentos que integran el legajo del llamado que nos ocupa, entre los que se


Abg. María Granada


Telma Celina Villasboa S.
Secretaria
Secretaría de Contrataciones
Ministerio de la Defensa Pública



encuentran los correos electrónicos remitidos y sus respectivas contestaciones, así como en el ID del SICP detallado precedentemente, de donde puede ser descargado el contrato utilizado para el estudio, y los demás documentos que acompañan a este dictamen.-----

Para la obtención del precio referencial se han respetado los principios de Economía, Eficiencia y el criterio de Razonabilidad correspondiente. Asimismo, en el afán de dar cumplimiento de los principios generales establecidos en el artículo 4º de la Ley 7.021/22, se han buscado como muestra precios razonables y ejecutables, respetando los criterios de razonabilidad, austeridad y disciplina presupuestaria.-----

Esta dependencia, conforme a los antecedentes puestos a su consideración, en base a las actuaciones llevadas a cabo por las distintas áreas intervinientes que obran en los documentos correspondientes, cada una dentro de su ámbito de responsabilidad, según lo expuesto y en concordancia a lo estipulado en la Resolución DNCP N° 454/2024, dictamina que se cumplieron los recaudos legales establecidos para la fijación del precio referencial obtenido para el presente proceso y que dicho precio se encuentra acorde a los criterios de racionalidad presupuestaria, ya que ha sido elaborado utilizando la metodología de precio promedio".-----

Es mi dictamen⁶.-----


Abg. Marta Granada
Asesora - UOC




Carolina Ibarra
Directora UOC - MDP

⁶ El Dictamen, según el Jurista Roberto Dromi en su obra "Derecho Administrativo", es "...un simple acto de la Administración y es la forma jurídica más común de manifestación de la actividad consultiva... El dictamen es un acto jurídico unilateral de la Administración, con efectos mediatos, indirectos, reflejos. Como acto jurídico de la Administración, el dictamen no obliga, en principio, al órgano ejecutivo, ni extingue o modifica una relación de derecho con efecto respecto a terceros, sino que se trata de una declaración interna, de juicio u opinión, que forma parte del procedimiento administrativo en marco". Además, aclara que: "...Los dictámenes son actos jurídicos de la Administración emitidos por órganos competentes que constituyen opiniones e informes técnicos - jurídicos preparatorios de la voluntad administrativa".

Solicitud de presupuesto | Ministerio de la Defensa Pública

Recibidos x



Gra Garcete <gregarcete@gmail.com>

para info ▾

mar, 29 abr, 1:02 p.m. (hace 7 días)



Buenas tardes, a través de este medio solicitamos el presupuesto del servicio de audiovisual para dos materiales referentes a la gestión del Ministerio de la Defensa Pública, conforme a las siguientes especificaciones:

Producción de Videos (Videos Institucionales, Grabaciones y Ediciones)

Requisitos Técnicos:

- Equipos de grabación de video de alta calidad HD.
- Sistemas de iluminación y audio profesional para garantizar la calidad del video y el sonido.
- Personal capacitado en la grabación y edición de videos institucionales y de eventos.
- Capacidad para incorporar gráficos, animaciones y efectos especiales en los videos.

--

Graciela Garcete


Graciela Garcete
Comunicación
Ministerio de la Defensa Pública

propuesta proyecto audiovisual 2024 2025 Recibidos x



Roberto Larangeira <roberto.larangeira@gmail.com>
para mí ▾

vie, 2 may, 4:24 p.m. (hace 4 días)

Estimada Graciela me pongo en contacto para adjuntar el presupuesto pertinente al requerimiento. El mismo brinda con la solución integral de los proyectos mencionados anteriormente.. A la espera de una respuesta lo saludo atentamente

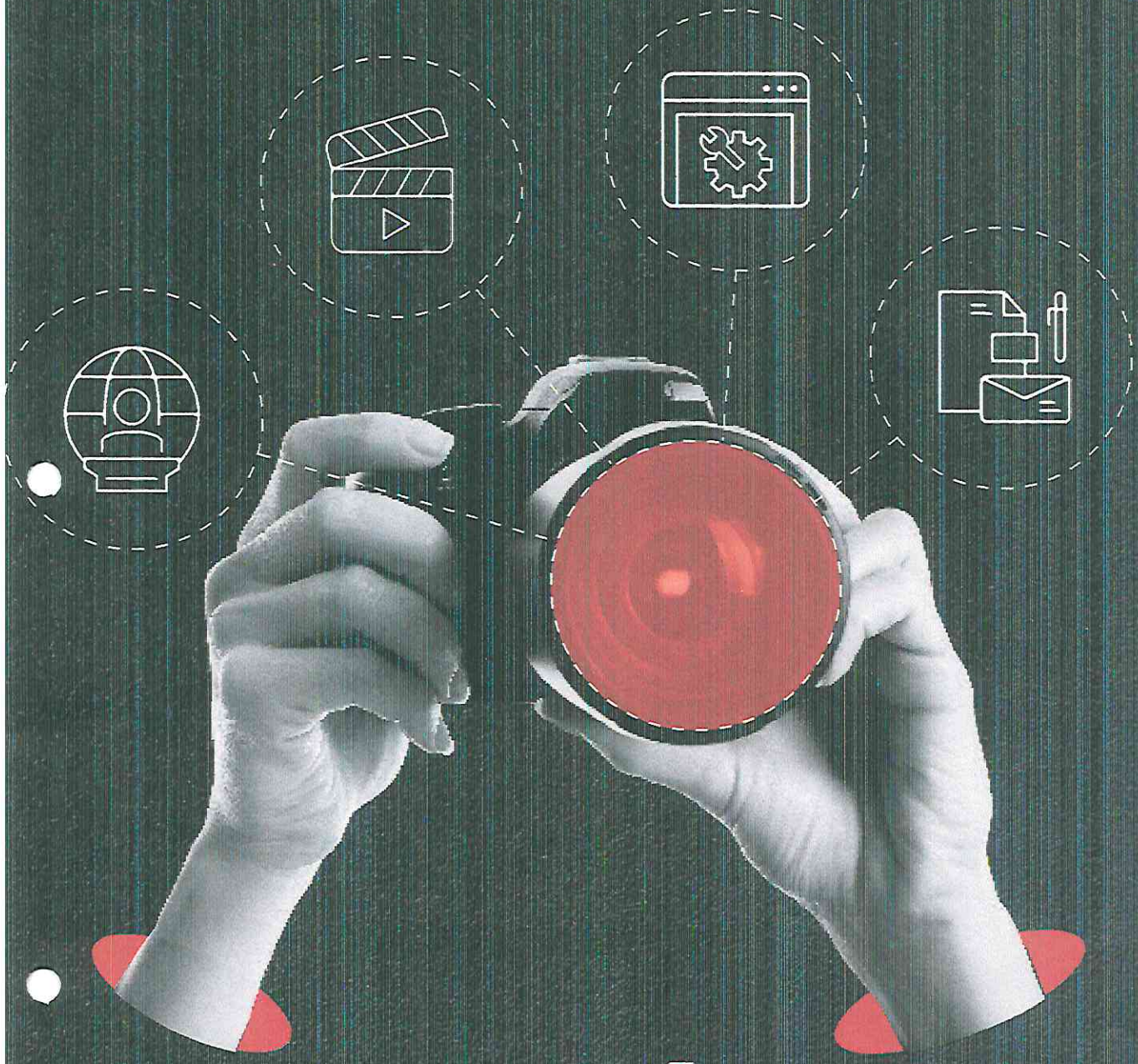
Lic. Roberto Javier Larangeira
Dirección y gestión
[REACCIÓN | MEDIA](#)
[VIDEO PORFOLIO](#)
t: +5493624562950
Cervantes 636 Planta Baja. Rcia - Chaco cp: 3500
roberto.larangeira@gmail.com

Un archivo adjunto • Analizado por Gmail ⓘ



Graciela Garcete
Comunicación
Ministerio de la Defensa Pública

IDENTIDAD ACTITUD DISEÑO DE LAS REDES
VIDEO AMOR POTENCIA ESPERANZA ACCIÓN
CONEXIÓN INSTANTES FOTOGRAFÍA CONEXIÓN INSTANTES



REACCIÓN

media

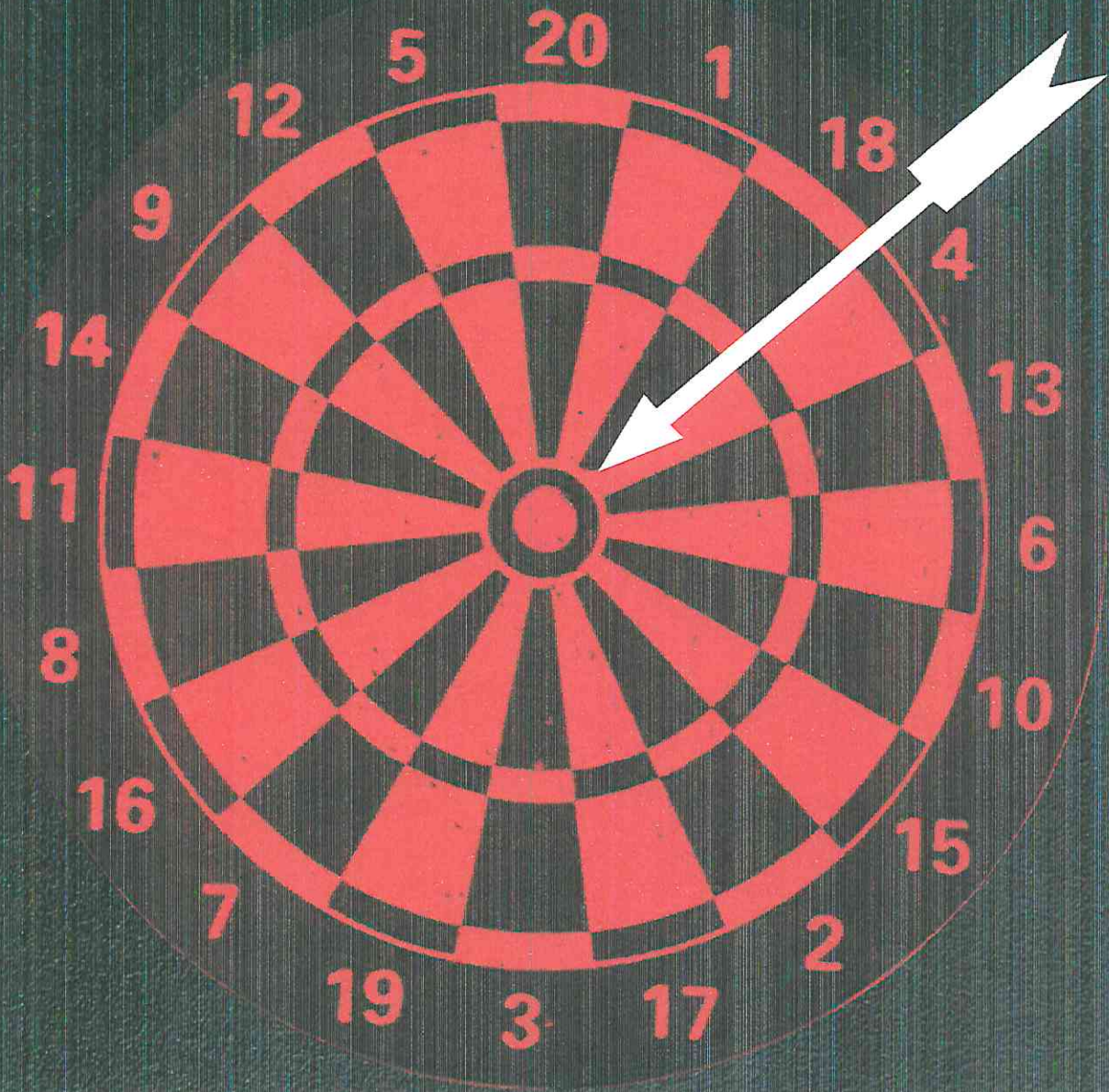
EMOCIÓN PASIÓN ENERGÍA COMUNIDAD VIDEO
IDENTIDAD ACTITUD DISEÑO DE LAS REDES

IDENTIDAD ACTITUD DISEÑO DE AS REDE
VIDEO AMOR POTENCIA INSPIRACIÓN ACC
CONEXIÓN INSTANTES FOTOGRAFÍA CONEXIÓN

Organismo: Dirección de Comunicación del Ministerio
de la defensa Pública
Fecha: Abril 2025

PROPUESTA

SERVICIOS PROFESIONALES DE PRODUCCIÓN
Y EDICIÓN AUDIOVISUAL
TEMA: INFORME DE GESTIÓN



Graciela Garcete
Comunicación
Ministerio de la Defensa Públi



¿QUIÉNES SOMOS?

"Somos una agencia de comunicación y marketing integrada por un equipo multidisciplinario de expertos en producción audiovisual, diseño, marketing digital, redes sociales y desarrollo web. Nuestro objetivo es fortalecer la identidad de cada marca y acompañar a nuestros clientes en el logro de sus metas, mediante estrategias creativas, innovadoras y eficaces."

¿QUE HACEMOS?

Brindamos soluciones en:

- Producción y posproducción audiovisual (video clip, comerciales, coberturas)
- Producción fotográfica profesional
- Fotografía profesional para eventos institucionales, productos etc
- Diseño de identidad e imagen corporativa (branding)
- Desarrollo Web, Ecommerce, Landing informativo, Embudos de venta
- Producciones gráficas publicitarias
- Lansamientos de campañas de comunicación (google y meta)
- Estratégica de contenidos para redes sociales

/ Corrientes 1635 - Piso 1 y 2
Resistencia - Chaco - Argentina

/ +54 9 352 456 2950

/ roberto.larangeira@gmail.com

/ instagram.com/reaccionmedia

/ reaccionmedia.ar

Graciela
Graciela Garcete
Comunicación
Ministerio de la Defensa Pública

SERVICIO PROFESIONAL DE PRODUCCIÓN Y EDICIÓN AUDIOVISUAL

"Esta propuesta tiene como objetivo la producción y edición de dos materiales audiovisuales que sinteticen la gestión realizada durante los años 2024 y 2025. Para ello, se prevé la recopilación, guionado y edición de dos piezas finales de aproximadamente 12 minutos cada una, logrando así un resumen formal, claro e integral de todo el período de gestión."

DETALLE DE LA PROPUESTA

- Producción de una jornada de filmación de 4hs aproximadamente
- Filmación a dos cámaras con equipos sony alpha a74 y Fx3 camara de cine
- Iluminación y sonido profesional
- **Edición de 2 videos institucionales de 11 a 12 minutos aproximadamente**
- Edición y animación de socalos y logos
- Masterización de sonido
- Fotmatos: 16-9 para tv y otras plataformas como youtube
- Entrega de material en fotmato digital

VALOR UNICO: Gs. 20.000.000

/ Cervantes 636 - Piso 1 y 2
Resistencia - Chaco - Argentina

/ +54 9 362 456 2950

/ roberto.larangeira@gmail.com

/ instagram.com/reaccionmedia

/ reaccionmedia.ar



Graciela Garcete
Comunicación
Ministerio de Gobierno

EQUIPO DE PRODUCCIÓN



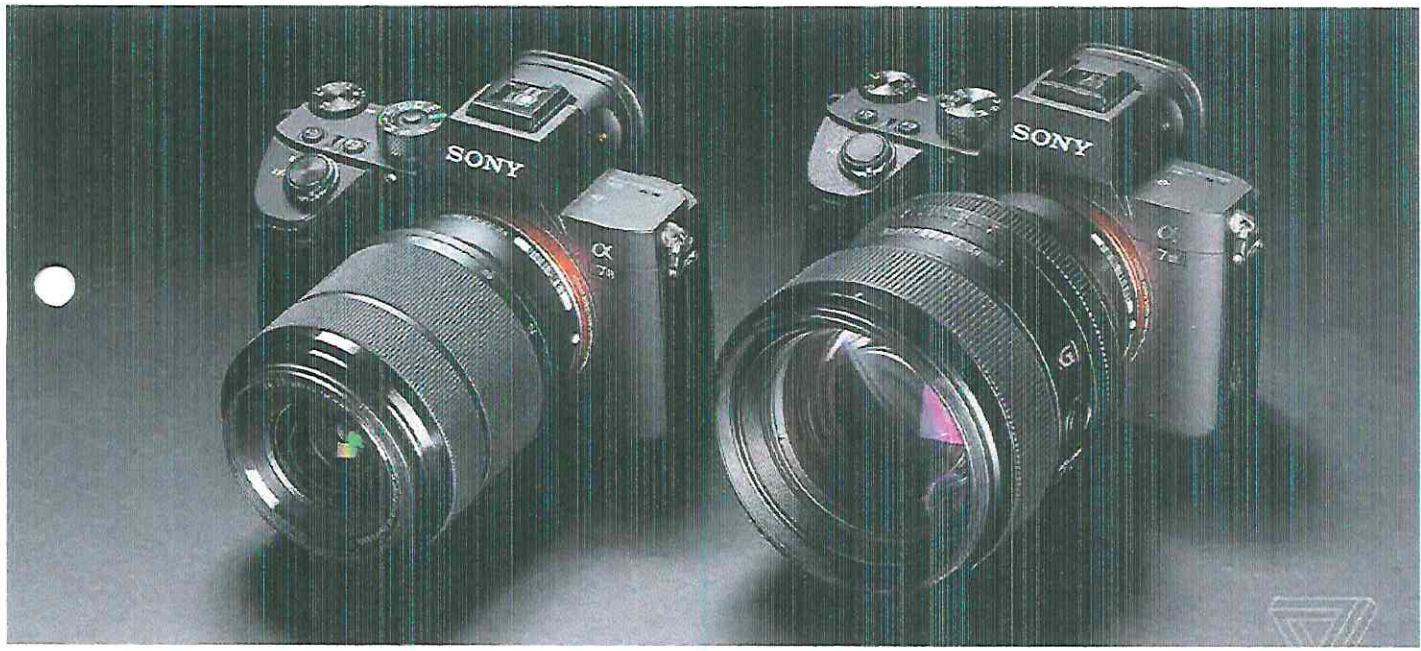
Cinema Line FX3

4K/120p
XAVC S-I 4:2:2 10bit

Exmor R BIONZ XR



Cinema Line FX3





/ Cervantes 636 - Piso 1 y 2 / +54 9 362 456 2950 / roberto.laranguira@gmail.com / instagram.com/reaccionmedia / reaccionmedia.ar
Resistencia - Chaco - Argentina

REACCIÓN
m e d i a

Cervantes 636 - Piso 1 y 2

+54 9 362 456 2950

agencia@reaccionmedia.ar

roberto.larangeira@gmail.com

[instagram.com/reaccionmedia](https://www.instagram.com/reaccionmedia)

reaccionmedia.ar

Resistencia - Chaco - Argentina


Graciela Garcete
Comunicación
Ministerio de la Defensa

Presupuesto Modificados

Recibidos x



audiograb@audiograb.com.py
para mí

lun, 5 may, 11:00 a.m. (hace 1 día) ☆ 😊 ↩ ⋮

Traducir al español



Buenos días
Adjunto presupuesto con las modificaciones indicadas.
Sin otro particular
Adela Galeano

Un archivo adjunto • Analizado por Gmail



Graciela
Graciela Garceta
Comunicación
Ministerio de la Defensa

Asunción, 30 de abril de 2025

Señores
Ministerio de la Defensa Pública
Presente
De nuestra consideración:

Por la presente, hacemos llegar el presupuesto correspondiente a la realización de un video institucional con las siguientes características:


- Producción de 1 (un) video institucional de 10 minutos de duración (máximo 12 minutos). Este servicio incluye grabación de video de alta calidad HD, iluminación y audio profesional para garantizar la calidad del mismo.
- Participación de personal capacitado en la grabación y edición de video institucionales y de eventos, combinación de imágenes grabadas (nuevas) con imágenes de archivo de la institución, incorporación de gráficos, animaciones y efectos especiales en el video, según requerimientos del guión a ser proporcionado por el cliente.

El costo por este servicio es de G. 8.450.000 (Guaraníes ocho millones cuatrocientos cincuenta mil) IVA incluido.

Forma de pago: 100% a la entrega del trabajo.

Validez del presupuesto 30 días.

Sin otro particular, nos despedimos a las órdenes para cualquier consulta.



Guillermo Iturrieta
Ingeniero en Sonido



Graciela Garcete
Comunicación
Ministerio de la D.



CONTRATO N°: 026/2024

Entre la **CIRCUNSCRIPCION JUDICIAL DE MISIONES**, domiciliada en Ruta 1 Km. 196 esquina Yegros de la ciudad de San Juan Bautista Misiones, República del Paraguay, representada para este acto por la Abg. **AVELINA TORRES VILLALBA**, con cédula de identidad N° 1.702.522, denominada en adelante la **CONTRATANTE**, por una parte, y, por la otra, la firma **VISUAL ARTES GRÁFICAS** de la señora **TELMA CELINA VILLASBOA**, con **RUC N° 2.922.317-2**, domiciliada en Humaitá 965 c/ Colón, Asunción, República del Paraguay, denominada en adelante el **PROVEEDOR**, identificadas en conjunto como "**LAS PARTES**" e, individualmente, "**PARTE**", acuerdan celebrar el presente "Contrato de "**SERVICIO DE IMPRENTA, PUBLICACIONES Y REPRODUCCIONES - CONTRATO ABIERTO - PLURIANUAL** ", el cual estará sujeto a las siguientes cláusulas y condiciones:

1. OBJETO DEL CONTRATO

El presente contrato tiene por objeto establecer las obligaciones que asumen las partes, con relación al llamado a LICITACION DE MENOR CUANTÍA NACIONAL de "**SERVICIO DE IMPRENTA, PUBLICACIONES Y REPRODUCCIONES - CONTRATO ABIERTO - PLURIANUAL**" para la Circunscripción Judicial de Misiones, ID N° 455002, adjudicada por Resolución N° 493 de fecha 31 de octubre de 2024 del Consejo de Administración, y que será proveída por el **PROVEEDOR** de acuerdo a los documentos del presente contrato.

2. DOCUMENTOS INTEGRANTES DEL CONTRATO

Los documentos contractuales, que forman parte integral del contrato, además de los documentos contractuales firmados por las partes, son los siguientes:

- a. Contrato y sus adendas o modificaciones;
- b. El Pliego de Bases y Condiciones y sus adendas o modificaciones;
- c. Los datos cargados en el SICP;
- d. La oferta del proveedor;
- e. La resolución de adjudicación del contrato emitida por la contratante y su respectiva notificación.

Los documentos que forman parte del contrato deberán considerarse mutuamente explicativos; en caso de contradicción o discrepancia entre los mismos, la prioridad se dará en el orden enunciado anteriormente.

3. DOCUMENTOS ADICIONALES DEL CONTRATO

Los documentos adicionales del contrato son: Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato.


Abg. Telma Villasboa
Representante Legal
Artes Grafica Visual
C.I. 2922317


Abg. Avelina Torres Villalba
Presidenta




Graciela Garcete
Comunicación
Ministerio de la Defensa Pública



Corte Suprema de Justicia
Circunscripción Judicial de Misiones



Compromiso con la gente

4. IDENTIFICACIÓN DEL CRÉDITO PRESUPUESTARIO PARA CUBRIR EL COMPROMISO DERIVADO DEL CONTRATO

El crédito presupuestario para cubrir el compromiso derivado del presente contrato está previsto conforme al Certificado de Disponibilidad Presupuestaria vinculado al Programa Anual de Contrataciones (PAC) con el ID N°: 455002.

5. PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN

El presente Contrato es el resultado del procedimiento de LICITACION DE MENOR CUANTÍA NACIONAL de "SERVICIO DE IMPRENTA, PUBLICACIONES Y REPRODUCCIONES - CONTRATO ABIERTO - PLURIANUAL" - PAC ID N° 455002, convocado por la CIRCUNSCRIPCION JUDICIAL DE MISIONES. La adjudicación fue realizada según acto administrativo N° 493 de fecha 31 de octubre de 2024.

6. PRECIO UNITARIO Y EL IMPORTE TOTAL A PAGAR POR LOS BIENES Y/O SERVICIOS

TELMA CELINA VILLASBOA							
Ítem	Descripción	Unidad de medida	Presentación	Procedencia	Cantidad	Precio unitario	Precio total
1	DISEÑO E IMPRESIÓN DE REVISTA	Unidad	Evento	NACIONAL	1	37.200	37.200
2	SERVICIO DE REPRODUCCION, GRABACION Y EDICION	Unidad	Evento	NACIONAL	1	7.900.000	7.900.000
3	DISEÑO E IMPRESIÓN DE DIPTICOS, TRIPTICOS	Unidad	Evento	NACIONAL	1	5.000	5.000
4	DISEÑO E IMPRESIÓN DE CERTIFICADOS VARIOS	Unidad	Evento	NACIONAL	1	4.000	4.000
5	DISEÑO E IMPRESIÓN DE BANNER ROLL DE 0.90 m x 1.20 m.	Unidad	Evento	NACIONAL	1	313.000	313.000
6	DISEÑO E IMPRESIÓN DE BANNER DE 2.40 m DE ALTURA x 3 m DE ANCHO.	Unidad	Evento	NACIONAL	1	850.000	850.000

MONTO MÍNIMO	20.000.000
MONTO MÁXIMO	40.000.000

El monto total del presente contrato asciende a la suma de: Gs. 40.000.000 (guaraníes cuarenta millones).

El monto mínimo del presente contrato asciende a la suma de Gs. 20.000.000 (guaraníes veinte millones).

El Proveedor se compromete a proveer los Bienes a la Contratante y a subsanar los defectos de éstos de conformidad a las disposiciones del Contrato.

La Contratante se compromete a pagar al Proveedor como contrapartida del suministro de los bienes y la subsanación de sus defectos, el Precio del Contrato o las sumas que resulten pagaderas de conformidad con lo dispuesto en estas bases y condiciones.

Abg. Telma Villasboa
Representante Legal
Artes Grafica Visual
C.I. 2922317

Abg. Avelina Torres Villasboa
Presidenta



Graciela Garcete
Comunicación
Ministerio de la Defensa Pública



Corte Suprema de Justicia
Circunscripción Judicial de Misiones



7. VIGENCIA DEL CONTRATO

La vigencia del presente contrato será: de 24 (veinticuatro) meses contados desde el día siguiente de la fecha de su suscripción. La modalidad del Contrato será abierto.

8. PLAZO, LUGAR Y CONDICIONES DE LA PROVISIÓN DE BIENES Y/O SERVICIOS

Los bienes y/o servicios y deberán ser entregados dentro de los plazos establecidos en el Plan de Entregas de los bienes del Pliego de Bases y Condiciones.

9. ADMINISTRACIÓN DEL CONTRATO

La administración del contrato derivado de esta convocatoria, estará a cargo del C.P. ANTONIO GATTI, Jefe Interino de la Sección Servicios Generales. El mismo deberá comunicar en tiempo y forma si el PROVEEDOR ha incumplido lo convenido, a fin de aplicar las multas y otras penalidades que rigen en el presente contrato.

10. FORMAS Y TÉRMINOS PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO

La garantía para el fiel cumplimiento del contrato se registrará por lo establecido en las Condiciones Contractuales, la cual se presentará a más tardar dentro de los 10 (días) calendarios siguientes a la firma del contrato.

11. MULTAS

Las multas y otras penalidades que rigen en el presente contrato serán aplicadas conforme con lo establecido en el Pliego de Bases y Condiciones. Superado el monto equivalente a la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato, la Contratante podrá aplicar el procedimiento de rescisión de contratos de conformidad al Artículo 122 del Decreto N° 2264/2024 "POR EL CUAL SE REGLAMENTA LA LEY N° 7021 DEL 9 DE DICIEMBRE DE 2022, "DE SUMINISTRO Y CONTRATACIONES PÚBLICAS", caso contrario deberá seguir aplicando el monto de las multas que correspondan.

La rescisión del contrato o la aplicación de multas por encima del porcentaje de la Garantía de Cumplimiento del Contrato deberá comunicarse a la DNCP a los fines previstos en el artículo 144 de la Ley N° 7021/22.

12. CAUSALES Y PROCEDIMIENTOS PARA SUSPENDER, TERMINAR O RESCINDIR

Las causales y el procedimiento para suspender temporalmente, dar por terminado en forma anticipada o rescindir el contrato, son las establecidas en la Ley N° 7021/22, y en las Condiciones Contractuales de este pliego de bases y condiciones.

Abg. Telma Villasboa
Representante Legal
Artes Grafica Visual
C.I. 2922317

Abg. Avelina Torres Villalba
Presidenta



Graciela García
Comunicación
Ministerio de la D



13. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS

Cualquier diferencia que surja durante la ejecución de los contratos se dirimirá conforme las reglas establecidas en la legislación aplicable y en las Condiciones Contractuales.

14. ANULACIÓN DE LA ADJUDICACIÓN

Si la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas resolviera anular la adjudicación de la Contratación debido a la procedencia de una protesta o investigación instaurada en contra del procedimiento, y si dicha nulidad afectara al contrato ya suscrito entre LAS PARTES, el Contrato o la parte del mismo que sea afectada por la nulidad, quedará automáticamente sin efecto de pleno derecho, a partir de la comunicación oficial realizada por la DNCP, debiendo asumir LAS PARTES las responsabilidades y obligaciones derivadas de lo ejecutado del contrato.

15. IDIOMA DEL CONTRATO

El contrato, así como toda la correspondencia y documentos relativos al contrato, deberán ser escritos en idioma castellano. Los documentos de sustento y material impreso que formen parte del contrato, pueden estar redactados en otro idioma siempre que estén acompañados de una traducción realizada por traductor matriculado en la República del Paraguay, en sus partes pertinentes al idioma castellano y, en tal caso, dicha traducción prevalecerá para efectos de interpretación del contrato.

El proveedor correrá con todos los costos relativos a las traducciones, así como todos los riesgos derivados de la exactitud de dicha traducción.

En el mismo plazo indicado en el párrafo anterior, se deberá remitir a la convocante la actualización de la mencionada declaración jurada, una vez finalizada la ejecución del presente contrato.

16. SUSCRIPCIÓN

EN TESTIMONIO de conformidad se suscriben 2 (dos) ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto en la Ciudad de San Juan Bautista Misiones, República del Paraguay a los 18 días del mes de noviembre del año 2024.

Firmado por: Abg. Avelina Torres Villalba en nombre de la Contratante.

Abg. Avelina Torres Villalba
Presidenta

VISUAL
ARTES GRAFICAS
RUC: 2922317-2
GUAYMAITA 965 C/ COLÓN

Firmado por: Sra. Telma Celina Villasboa en nombre del Proveedor.

