

DICTAMEN TÉCNICO N° 01/2025.

DICTAMEN SOBRE LA COMPOSICIÓN DE LOS PRECIOS REFERENCIALES, PARA LA REALIZACIÓN DEL LLAMADO DE “CONTRATACIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA EL PROGRAMA EMPLEA JOVEN PY DEL MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL – AD REFERENDÚM”

Dando cumplimiento a:

- La **Ley N° 7021/22 de "Suministro y Contrataciones Públicas"**, que en el artículo 110 establece que la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas es el ente normativo, técnico, de gestión, control y verificación de las contrataciones públicas, en la forma y con el alcance determinado por la Ley.
- El artículo 112 de la **Ley N° 7021/22 "De Suministro y de Contrataciones Públicas"** que establece entre las funciones y atribuciones de la DNCP: *"a) Emitir reglamentos técnicos que sobre la contratación pública deban observar los organismos, las entidades y las municipalidades conforme a las políticas emitidas en el marco del Sistema Nacional de Suministro Público; l) Realizar revisiones técnico-normativas en las materias a que se refieren la presente ley y sus reglamentos; i) Elaborar y difundir manuales, guías, materiales y documentos estándar de uso obligatorio para los sujetos intervinientes en los procedimientos enmarcados en la presente ley" y,*
- La **Resolución DNCP N° 454/2024, “POR LA CUAL SE REGULA LA DETERMINACIÓN DE PRECIOS REFERENCIALES Y SU PUBLICIDAD EN LOS PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN EN EL MARCO DE LA LEY N° 7021/22”**; que en su Art. N° 6 establece. *«Apruébese la “Guía para la elaboración de precios de referencia” anexo a la presente resolución, la cual podrá ser modificada y actualizada y estará disponible en el SICP».*

Esta Dirección ha elaborado una tabla de precios de referencia para la **“CONTRATACIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA EL PROGRAMA EMPLEA JOVEN PY DEL MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL”**, utilizando la metodología del **PRECIO MÁS BAJO**, con el fin de determinar los precios finales de cada ítem. Para ello, se han considerado los precios obtenidos a través de consulta realizada, en base a las necesidades establecidas en las Especificaciones Técnicas; adjuntas al presente.

A estos efectos; cabe mencionar que debido a la particularidad del presente proceso licitatorio y la particularidad de los ítems solicitados en cumplimiento a lo establecido en la Resolución DNCP N° 454/2024 se presenta el precio referencial perteneciente de la firma: **PROURBE MEDIOS S.A.**, cumpliendo así con los lineamientos establecidos en base a la documentación obtenida, considerando los aspectos y métodos exigidos en el Anexo de la mencionada Resolución.

DICTAMEN TÉCNICO N° 01/2025.

DICTAMEN SOBRE LA COMPOSICIÓN DE LOS PRECIOS REFERENCIALES, PARA LA REALIZACIÓN DEL LLAMADO DE “CONTRATACIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA EL PROGRAMA EMPLEA JOVEN PY DEL MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL – AD REFERENDÚM”

CONCLUSION:

En virtud de lo expuesto, se procede a calcular el precio promedio a partir de la combinación de 3 (tres) presupuestos, por el caso ***“Excepcionalmente, por la complejidad, especialidad y/o particularidad de la contratación no le resultare posible la obtención de los precios, la convocante podrá adoptar el mecanismo que considere apropiado para obtener los Precios Referenciales...”***, es así que para este proceso se tomara en cuenta el promedio ponderado de 3 (tres) precios obtenidos a través de presupuestos, cumpliendo así con los lineamientos establecidos en base a la documentación obtenida y considerando los aspectos y métodos exigidos en el Anexo de la Resolución N° 454/2024, normativa vigente en la actualidad.

Por tanto, es pertinente señalar que los precios de referencia empleados en este proceso son razonables y buscan garantizar contrataciones públicas que cumplan con los Principios de Economía, Eficacia y Eficiencia, conforme al Artículo 4, Inciso c) de la Ley N° 7021/22 "De Suministro y Contratación Pública".

Lic. Eliana Ayala
Directora de la Difusión de la Información Institucional
Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social

Asunción, 02 de mayo de 2025.-