

## DICTAMEN TÉCNICO N° 01/2025.

### DICTAMEN SOBRE LA COMPOSICIÓN DE LOS PRECIOS REFERENCIALES, PARA LA REALIZACIÓN DEL LLAMADO DE “CONTRATACIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA EL PROGRAMA EMPLEA JOVEN PY DEL MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL – AD REFERENDÚM”

#### Dando cumplimiento a:

- La **Ley N° 7021/22 de "Suministro y Contrataciones Públicas"**, que en el artículo 110 establece que la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas es el ente normativo, técnico, de gestión, control y verificación de las contrataciones públicas, en la forma y con el alcance determinado por la Ley.
- El artículo 112 de la **Ley N° 7021/22 "De Suministro y de Contrataciones Públicas"** que establece entre las funciones y atribuciones de la DNCP: *"a) Emitir reglamentos técnicos que sobre la contratación pública deban observar los organismos, las entidades y las municipalidades conforme a las políticas emitidas en el marco del Sistema Nacional de Suministro Público; l) Realizar revisiones técnico-normativas en las materias a que se refieren la presente ley y sus reglamentos; i) Elaborar y difundir manuales, guías, materiales y documentos estándar de uso obligatorio para los sujetos intervinientes en los procedimientos enmarcados en la presente ley" y,*
- La **Resolución DNCP N° 454/2024, “POR LA CUAL SE REGULA LA DETERMINACIÓN DE PRECIOS REFERENCIALES Y SU PUBLICIDAD EN LOS PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN EN EL MARCO DE LA LEY N° 7021/22”**; que en su Art. N° 6 establece. *«Apruébese la “Guía para la elaboración de precios de referencia” anexo a la presente resolución, la cual podrá ser modificada y actualizada y estará disponible en el SICP».*

Esta Dirección ha elaborado una tabla de precios de referencia para la **“CONTRATACIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA EL PROGRAMA EMPLEA JOVEN PY DEL MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL”**, utilizando la metodología del **PRECIO MÁS BAJO**, con el fin de determinar los precios finales de cada ítem. Para ello, se han considerado los precios obtenidos a través de consulta realizada, en base a las necesidades establecidas en las Especificaciones Técnicas; adjuntas al presente.

A estos efectos; cabe mencionar que debido a la particularidad del presente proceso licitatorio y la particularidad de los ítems solicitados en cumplimiento a lo establecido en la Resolución DNCP N° 454/2024 se presenta el precio referencial perteneciente de la firma: **PROURBE MEDIOS S.A.**, cumpliendo así con los lineamientos establecidos en base a la documentación obtenida, considerando los aspectos y métodos exigidos en el Anexo de la mencionada Resolución.

**DICTAMEN TÉCNICO N° 01/2025.**

**DICTAMEN SOBRE LA COMPOSICIÓN DE LOS PRECIOS REFERENCIALES, PARA LA REALIZACIÓN DEL LLAMADO DE “CONTRATACIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA EL PROGRAMA EMPLEA JOVEN PY DEL MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL – AD REFERENDÚM”**

**CONCLUSION:**

En virtud de lo expuesto, se procede a calcular el precio promedio a partir de la combinación de 3 (tres) presupuestos, por el caso ***“Excepcionalmente, por la complejidad, especialidad y/o particularidad de la contratación no le resultare posible la obtención de los precios, la convocante podrá adoptar el mecanismo que considere apropiado para obtener los Precios Referenciales...”***, es así que para este proceso se tomara en cuenta el promedio ponderado de 3 (tres) precios obtenidos a través de presupuestos, cumpliendo así con los lineamientos establecidos en base a la documentación obtenida y considerando los aspectos y métodos exigidos en el Anexo de la Resolución N° 454/2024, normativa vigente en la actualidad.

Por tanto, es pertinente señalar que los precios de referencia empleados en este proceso son razonables y buscan garantizar contrataciones públicas que cumplan con los Principios de Economía, Eficacia y Eficiencia, conforme al Artículo 4, Inciso c) de la Ley N° 7021/22 "De Suministro y Contratación Pública".

ELIANA  
MARLENE  
AYALA  
ALFONSO

Firmado  
digitalmente por  
ELIANA  
MARLENE AYALA  
ALFONSO

Lic. Eliana Ayala  
Directora de la Difusión de la Información Institucional  
Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social

**Asunción, 02 de mayo de 2025.-**

Información General

N° Cotización	CA-62893
Título	MITIC
Anunciante	MITIC
Fecha	Lunes 28 de abril, 2025

Ejecutivo Comercial

Nombre	TANIA LOPEZ
Correo electrónico	tania.lopez@proubmedios.com.py
Número de teléfono	0981 791156

Propuesta comercial

REFUGIOS	
Nº	Código
1	R297
2	R143
3	R331
4	RL004
5	R174
6	R166
7	R160
PANTALLAS	
	Código
8	P014
9	P003
10	P020
11	P017
12	PT03

PANTALLAS INDOOR							
Soporte	Tipo de soporte	Resolución	Tiempo	Precio mensual	CAMPANA 3 MESES		
13	Pantalla Led	3696 x 2392 px	10 segundos	€4.200.000	€12.600.000		
14	Círculo 1 (5 pantallas)	1080 x 1920 px	10 segundos	€3.300.000	€9.900.000		
15	Círculo 1 (4 pantallas)	1080 x 1920 px	10 segundos	€2.550.000	€7.650.000		
16	Pantalla Led	1600 x 400 px	10 segundos	€1.800.000	€5.400.000		
17	Círculo 1 (4 pantallas)	1080 x 1920 px	10 segundos	€1.900.000	€5.700.000		

ANDRES  
ISAAC  
DURAND  
BERNAL

Firmado  
digitalmente por  
ANDRES ISAAC  
DURAND BERNAL  
Fecha: 2025.07.02  
13:45:41 -03'00'

Asunción, 02 de mayo de 2025.-

**Sr. ANDRES DURAND**

**Director de la Unidad Operativa de Contrataciones – MTESS**

**PRESENTE**

Tenemos el agrado de dirigirnos a usted en referencia a la solicitud de presupuesto con precio preferencial para la **“CONTRATACIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA EL PROGRAMA EMPLEA JOVEN PY DEL MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL”**.

En ese sentido, adjunto a la presente remitimos los detalles de la planilla requerida. Desde ya, agradecemos su interés y ante cualquier consulta o duda sobre los mismos, nos encontramos a entera disposición.

  
**PROURBE MEDIOS SA**  
**RUC: 99094370-8**  
**Liz Lagerenza**  
**DEPARTAMENTO COMERCIAL**  
**PROURBE MEDIOS SA**



Precio Referencial y Especificaciones Técnicas

N°	Nombre de los Bienes o Servicios	Soporte	Ancho total	Alto total	M/PI	Resolución	Tiempo	Precio mensual
1	Espacio Publicitario en Refugio	Refugio	5,48	1,28	Horizontal 4,5 x 1,28 - Mupi 0,98 x 1,28 - Lona Backlight	720 DPI	N/A	Ø1.083.750
2	Espacio Publicitario en Refugio	Refugio	4,04	1,28	Horizontal 4,04 x 1,28 - Lona Backlight	720 DPI	N/A	Ø1.083.750
3	Espacio Publicitario en Refugio	Refugio	6,46	1,28	Horizontal 4,5 x 1,28 - Mupi 0,98 x 1,28 - Lona Backlight	720 DPI	N/A	Ø1.083.750
4	Espacio Publicitario en Refugio	Refugio	5,53	1,28	Horizontal 4,5 x 1,28 - Mupi 0,98 x 1,28 - Lona Backlight	720 DPI	N/A	Ø2.244.000
5	Espacio Publicitario en Refugio	Refugio	6,46	1,28	Horizontal 4,5 x 1,28 - Mupi 0,98 x 1,28 - Lona Backlight	720 DPI	N/A	Ø3.028.125
6	Espacio Publicitario en Refugio	Refugio	4,04	1,28	Horizontal 4,04 x 1,28 - Lona Backlight	720 DPI	N/A	Ø3.028.125
7	Espacio Publicitario en Refugio	Refugio	5,48	1,28	Horizontal 4,5 x 1,28 - Mupi 0,98 x 1,28 - Lona Backlight	720 DPI	N/A	Ø3.028.125
8	Espacio publicitario en pantalla en centros comerciales	Pantallas Digitales	7,3	7,94	N/A	800X721	10 segundos	Ø5.566.825
9	Espacio publicitario en pantalla en centros comerciales	Pantallas Digitales	10,0	5,0	N/A	1280X577	10 segundos	Ø5.566.825
10	Espacio publicitario en pantalla en centros comerciales	Pantallas Digitales	10,0	5,0	N/A	961 x 480	10 segundos	Ø5.566.825
11	Espacio publicitario en pantalla en centros comerciales	Pantallas Digitales	6,0	5,0	N/A	721 x 600	10 segundos	Ø5.566.825
12	Espacio publicitario en pantalla en centros comerciales	Pantallas Digitales	8,0	10,0	N/A	1536X1921	10 segundos	Ø5.566.825
13	Espacio publicitario en pantalla en centros comerciales	Pantallas Digitales	N/A	N/A	N/A	3696 x 2352 px	10 segundos	Ø4.200.000
14	Espacio publicitario en pantalla en centros comerciales	Pantallas Digitales	N/A	N/A	N/A	1080 x 1920 px	10 segundos	Ø3.300.000
15	Espacio publicitario en pantalla en centros comerciales	Pantallas Digitales	N/A	N/A	N/A	1080 x 1920 px	10 segundos	Ø2.550.000
16	Espacio publicitario en pantalla en centros comerciales	Pantallas Digitales	N/A	N/A	N/A	1600 x 400 px	10 segundos	Ø1.800.000
17	Espacio publicitario en pantalla en centros comerciales	Pantallas Digitales	N/A	N/A	N/A	1080 x 1920 px	10 segundos	Ø1.900.000

PROURBE MEDIOS SA  
RUC: 80094370-8

  
02/05

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

N°	Nombre de los Bienes o Servicios	Soporte	Ancho total	Alto total	MUPI	Resolución	Tiempo
1	Espacio Publicitario en Refugio	Refugio	5,48	1,28	Horizontal 4,5 x 1,28 - Mupi 0,98 x 1,28 - Lona Backlight	720 DPI	N/A
2	Espacio Publicitario en Refugio	Refugio	4,04	1,28	Horizontal 4,04 x 1,28 - Lona Backlight	720 DPI	N/A
3	Espacio Publicitario en Refugio	Refugio	6,46	1,28	Horizontal 4,5 x 1,28 - Mupi 0,98 x 1,28 - Lona Backlight	720 DPI	N/A
4	Espacio Publicitario en Refugio	Refugio	5,53	1,28	Horizontal 4,5 x 1,28 - Mupi 0,98 x 1,28 - Lona Backlight	720 DPI	N/A
5	Espacio Publicitario en Refugio	Refugio	6,46	1,28	Horizontal 4,5 x 1,28 - Mupi 0,98 x 1,28 - Lona Backlight	720 DPI	N/A
6	Espacio Publicitario en Refugio	Refugio	4,04	1,28	Horizontal 4,04 x 1,28 - Lona Backlight	720 DPI	N/A
7	Espacio Publicitario en Refugio	Refugio	5,48	1,28	Horizontal 4,5 x 1,28 - Mupi 0,98 x 1,28 - Lona Backlight	720 DPI	N/A
8	Espacio publicitario en pantalla en centros comerciales	Pantallas Digitales	7,3	7,94	N/A	800X721	10 segundos
9	Espacio publicitario en pantalla en centros comerciales	Pantallas Digitales	10,0	5,0	N/A	1280X577	10 segundos
10	Espacio publicitario en pantalla en centros comerciales	Pantallas Digitales	10,0	5,0	N/A	961 x 480	10 segundos
11	Espacio publicitario en pantalla en centros comerciales	Pantallas Digitales	6,0	5,0	N/A	721 x 600	10 segundos
12	Espacio publicitario en pantalla en centros comerciales	Pantallas Digitales	8,0	10,0	N/A	1536X1921	10 segundos
13	Espacio publicitario en pantalla en centros comerciales	Pantallas Digitales	N/A	N/A	N/A	3696 x 2352 px	10 segundos
14	Espacio publicitario en pantalla en centros comerciales	Pantallas Digitales	N/A	N/A	N/A	1080 x 1920 px	10 segundos
15	Espacio publicitario en pantalla en centros comerciales	Pantallas Digitales	N/A	N/A	N/A	1080 x 1920 px	10 segundos
16	Espacio publicitario en pantalla en centros comerciales	Pantallas Digitales	N/A	N/A	N/A	1600 x 400 px	10 segundos
17	Espacio publicitario en pantalla en centros comerciales	Pantallas Digitales	N/A	N/A	N/A	1080 x 1920 px	10 segundos

PROURBE MEDIOS SA  
RUC: 80094370-8

*[Handwritten signature]*  
02/05



Información de audiencia

Sólo se muestran los soportes que cuentan con información de audiencia

Código	Nombre	Ver ficha	Mes medición	Impactos totales	Alcance	Frecuencia	Hombres	Mujeres	Alto	Medio	Bajo	Precio mensual	CPM
R297	R- Avenida General Santos y General Raimundo Rolon	Ver ficha	dic-24	217.630	116.522	1,90	46,00%	53,00%	35,39%	48,31%	16,29%	Ø1.083.750	Ø 6.892,43
R278	R- Avenida Peru c/ José Berges y De la Residentia	Ver ficha	dic-24	224.434	89.306	2,50	47,00%	52,00%	31,83%	46,85%	21,32%	Ø1.083.750	Ø 6.683,48
R313	R- Avenida Peru c/ Teniente Ruiz	Ver ficha	dic-24	143.349	65.857	2,20	46,00%	53,00%	34,21%	52,63%	13,16%	Ø1.083.750	Ø 10.463,97
R298	R- Avenida Colon e Ygatimi y Jelui	Ver ficha	dic-24	5.405	4.048	1,30	33,00%	66,00%	33,33%	44,44%	22,22%	Ø1.083.750	Ø 277.520,81
R143	R- Avenida Venezuela e/ Sargento José León Gauto	Ver ficha	dic-24	51.122	30.902	1,70	38,00%	61,00%	36,99%	45,21%	17,81%	Ø1.083.750	Ø 29.341,58
R331	R- Avenida Madame Lynch c/ 8 de Septiembre	Ver ficha	dic-24	70.622	49.696	1,40	53,00%	46,00%	33,63%	46,19%	20,18%	Ø1.083.750	Ø 21.239,84
R286	R- Montevideo y Piribebuy	Ver ficha	dic-24	35.479	23.714	1,50	32,00%	67,00%	0,00%	37,33%	22,67%	Ø1.083.750	Ø 42.278,53
R323	R- Avenida Madame Lynch y Avenida Primer Presidente	Ver ficha	dic-24	170.287	77.618	2,20	45,00%	54,00%	33,33%	53,33%	13,33%	Ø1.083.750	Ø 8.808,66
RL004	RL- Autopista Silvio Petrirossi Las Residentas	Ver ficha	dic-24	149.966	67.612	2,20	43,00%	56,00%	33,01%	53,40%	13,59%	Ø2.244.000	Ø 22.004,99
R306	R- Avenida Primer Presidente c/ Avenida Artigas	Ver ficha	dic-24	43.726	26.518	1,60	43,00%	56,00%	36,36%	38,18%	25,45%	Ø1.083.750	Ø 34.304,53
P014	PL- España y Sacramento	Ver ficha	dic-24	930.917	357.755	2,60	47,00%	52,00%	32,63%	48,84%	18,53%	Ø4.400.000	Ø 5.156,21
P003	PL- Mcal Lopez y San Martin	Ver ficha	dic-24	1.244.295	335.941	3,70	46,00%	53,00%	34,15%	47,97%	17,89%	Ø8.800.000	Ø 7.715,21
P020	PL- Avda Choferes del Chaco y 25 de mayo	Ver ficha	dic-24	777.124	252.998	3,10	48,00%	51,00%	33,51%	45,55%	20,94%	Ø5.834.125	Ø 8.492,85
R174	R- Avenida San Martin e/ Austria y Bruselas	Ver ficha	dic-24	238.283	99.379	2,40	43,00%	56,00%	38,64%	46,10%	15,25%	Ø3.028.125	Ø 15.737,59
R166	R- Avenida Mariscal López esq. Capitán Urbieta	Ver ficha	dic-24	98.303	49.590	2,00	39,00%	60,00%	41,30%	43,48%	15,22%	Ø3.028.125	Ø 33.569,68
R160	R- Avenida Mariscal López esq. Saravi	Ver ficha	dic-24	122.359	69.798	1,80	45,00%	54,00%	33,33%	49,05%	17,62%	Ø3.028.125	Ø 30.647,52
R275	R- Avenida Sacramento y Teniente Demetrio Araujo	Ver ficha	dic-24	51.769	26.289	2,00	39,00%	60,00%	36,30%	42,55%	19,15%	Ø1.083.750	Ø 28.974,87
R311	R- Avenida Peru c/ Río de Janeiro	Ver ficha	dic-24	68.488	36.531	1,90	43,00%	56,00%	47,06%	45,10%	7,84%	Ø1.083.750	Ø 21.901,65

PROURBE MEDIOS SA  
RUC: 80094370-8

*Patricia*  
22/10/25

Asunción, 02 de mayo de 2025. -

**Señores:**

**PROURBE MEDIOS S.A.**

Dirección: 8 de junio casi Cañadon Chaqueño

Tel.: (021) 290-185.

**Presente:**

Por este medio, en virtud a las indicaciones realizadas por la Directora de la Dirección de Comunicación del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, solicito nos remitan **precio referencial** en vista a dar inicio a los tramites concernientes al llamado a licitación para la **"CONTRATACIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA EL PROGRAMA EMPLEA JOVEN PY DEL MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL"**, para ello hemos adjuntado una planilla que detalla los requisitos que requerimos sean presupuestados.

Ante cualquier duda o consulta, quedamos a su disposición para las aclaraciones correspondientes.

Sin otro particular, aprovechamos la ocasión para saludarles atentamente.

  
Abg. Andrés Durand  
Director de la Unidad  
Operativa de Contrataciones  
MTESS

  
02/05



Precio Referencial y Especificaciones Técnicas

Nº	Nombre de los Bienes o Servicios	Soporte	Ancho total	Alto total	MUPI	Resolución	Tiempo
1	Espacio Publicitario en Refugio	Refugio	5,48	1,28	Horizontal 4,5 x 1,28 - Mupi 0,98 x 1,28 - Lona Backlight	720 DPI	N/A
2	Espacio Publicitario en Refugio	Refugio	4,04	1,28	Horizontal 4,04 x 1,28 - Lona Backlight	720 DPI	N/A
3	Espacio Publicitario en Refugio	Refugio	6,46	1,28	Horizontal 4,5 x 1,28 - Mupi 0,98 x 1,28 - Lona Backlight	720 DPI	N/A
4	Espacio Publicitario en Refugio	Refugio	5,53	1,28	Horizontal 4,5 x 1,28 - Mupi 0,98 x 1,28 - Lona Backlight	720 DPI	N/A
5	Espacio Publicitario en Refugio	Refugio	6,46	1,28	Horizontal 4,5 x 1,28 - Mupi 0,98 x 1,28 - Lona Backlight	720 DPI	N/A
6	Espacio Publicitario en Refugio	Refugio	4,04	1,28	Horizontal 4,04 x 1,28 - Lona Backlight	720 DPI	N/A
7	Espacio Publicitario en Refugio	Refugio	5,48	1,28	Horizontal 4,5 x 1,28 - Mupi 0,98 x 1,28 - Lona Backlight	720 DPI	N/A
8	Espacio publicitario en pantalla en centros comerciales	Pantallas Digitales	7,3	7,94	N/A	800X721	10 segundos
9	Espacio publicitario en pantalla en centros comerciales	Pantallas Digitales	10,0	5,0	N/A	1280X577	10 segundos
10	Espacio publicitario en pantalla en centros comerciales	Pantallas Digitales	10,0	5,0	N/A	961 x 480	10 segundos
11	Espacio publicitario en pantalla en centros comerciales	Pantallas Digitales	6,0	5,0	N/A	721 x 600	10 segundos
12	Espacio publicitario en pantalla en centros comerciales	Pantallas Digitales	8,0	10,0	N/A	1536X1921	10 segundos
13	Espacio publicitario en pantalla en centros comerciales	Pantallas Digitales	N/A	N/A	N/A	3696 x 2352 px	10 segundos
14	Espacio publicitario en pantalla en centros comerciales	Pantallas Digitales	N/A	N/A	N/A	1080 x 1920 px	10 segundos
15	Espacio publicitario en pantalla en centros comerciales	Pantallas Digitales	N/A	N/A	N/A	1080 x 1920 px	10 segundos
16	Espacio publicitario en pantalla en centros comerciales	Pantallas Digitales	N/A	N/A	N/A	1600 x 400 px	10 segundos
17	Espacio publicitario en pantalla en centros comerciales	Pantallas Digitales	N/A	N/A	N/A	1080 x 1920 px	10 segundos

02/05

Abg. Andrés Durand  
Unidad Operativa de Contrataciones  
MTESS