

NOTA UOC N° 069/25

Pedro Juan Caballero, 06 de junio de 2025

Señor

Abg. JUAN AGUSTÍN ENCINA, Director

Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNCP)

Direc.: E.E.U.U. 961 c/ Tte. Fariña

Teléf.: 021 - 4154000

Asunción:

El Jefe de la Unidad Operativa de Contratación (U.O.C.) de la Circunscripción Judicial de Amambay, tiene el agrado de dirigirse a Ud., y por su intermedio a donde corresponda, en referencia a las observaciones indicadas en el Portal SICP, que afectan al proceso con **ID N° 462416: MCN N° 06/25 “Adquisición de tóner y otros”**; a objeto de manifestar cuanto sigue: -----

Punto 1: con respecto a la reiteración de la observación “...Si bien se ha tomado conocimiento de lo indicado en la nota de reparo se procede a reiterar la observación anterior: ‘En las EETT del PBC, donde se indica: “ítem 1 Tóner Original del Fabricante de la fotocopiadora. ; ítem 2 Tóner Original del Fabricante de la fotocopiadora; ítem 3 Tóner Original del Fabricante de la impresora; ítem 4 Tóner Original del Fabricante de la impresora, No recargado, no remanufacturado, no reacondicionado; ítem 5 Tóner Original del Fabricante de la impresora. No recargado, no remanufacturado, no reacondicionado; ítem 8 o remanufacturado, no reacondicionado. No se acepta tipo genérico o compatible. Recordamos a la convocante lo establecido en el artículo 45 de la Ley 7021/22: “En los pliegos de bases y condiciones no se podrá indicar marca específica u otro derecho intelectual exclusivo” (SIC), se vuelve a aclarar que las **marcas y modelos de los equipos** se mantienen debido a que **son datos imprescindibles para identificarlos**, sin los cuales los potenciales oferentes no podrán cotizar los bienes licitados, amparado en lo previsto en el citado Art. 45 de la Ley N° 7021/22, que en su parte pertinente dice: “...**salvo que se cuente con razones justificadas para ello o que no exista otro modo de identificarlos**, en cuyo caso únicamente se los utilizará de forma referencial...” (el destacado es nuestro), motivo por el cual la observación es notoriamente improcedente. -----

Así también, se aclara, otra vez, que la participación de potenciales oferentes en la presente licitación no tiene restricciones y no se halla direccionado a ningún oferente, en razón a que la venta de insumos originales del fabricante es realizada por varias empresas comerciales del mercado. ---

La institución reafirma su postura en adquirir insumos originales del fabricante de los equipos y no acepta los denominados genéricos o compatibles debido a los riesgos asociados: pueden generar baja calidad de impresión, disminuir el rendimiento del insumo y perjudicar la durabilidad del equipo. Estos problemas surgen de un mayor desgaste de los componentes internos por derrames o pérdidas de residuos al utilizar insumos genéricos o compatibles, lo que podría acarrear reparaciones onerosas o la necesidad de reemplazar el equipo prematuramente. -----

Por ende, las razones señaladas precedentemente justifican técnicamente la decisión de requerir insumos originales del fabricante de los equipos, de manera a precautelar el origen,

condiciones de fabricación, calidad, conveniencia y garantías otorgadas por el fabricante; pues es responsabilidad de la Convocante custodiar con celo los bienes patrimoniales y que los insumos a ser adquiridos resulten verdaderamente adecuados para la satisfacción de las necesidades de la institución. -

Punto 2: con respecto a las normativas indicadas en “2. Recordatorio...”, se aclara que las disposiciones legales citadas se encuentran abrogadas, pues la presente contratación se rige por la Ley N° 7021/22, el Decreto N° 2264/24 y demás normas reglamentarias vigentes, por lo que esta UOC deslinda responsabilidades en el caso que se publique la convocatoria en dichas condiciones, pues podría inducir a confusiones e interpretaciones equivocadas a las personas que consultan el llamado en el Portal SICP. -----

Por lo expuesto, se **urge** la publicación del llamado a contratación, así como la publicación del presente descargo en el SICP, a los efectos de dar cumplimiento al “Principio de Transparencia y Publicidad” previsto en el Art. 4° de la Ley N° 7021/22. -----

Atentamente.