



FUERZAS ARMADAS DE LA NACION  
COMANDO DE LAS FUERZAS MILITARES  
DIRECCION GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS

Entidad: 12 05 MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL  
Tipo de Presupuesto: 1 PRESUPUESTO DE PROGRAMA CENTRAL  
Programa: 1 PROGRAMA CENTRAL  
Fte. Fto.: 10 RECURSOS DEL TESORO  
Actividad: 5 COMUNICACIÓN SOCIAL  
Objeto de Gasto: 284 SERVICIO DE CATERING

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PRESENTACION	EVENTOS	Cantidad	Contrato 30/23 JV SERVICIOS y Internet	Contrato N° 34/23 MARCHELA SA	ZULLY ROTELA GASTRONOMIA	TOTAL	PROMEDIO	PRECIO PROMEDIO REFERENCIAL	TOTAL
1	Provision de agua mineral sin gas, 500 ml	UNIDAD	Botella	3	599	3.700	2.200	2.700	8.600	3	2.867	1.717.133
2	Provision de agua mineral con gas, 500 ml	UNIDAD	Botella	3	600	7.467	4.200	2.700	14.367	3	4.789	2.873.400
3	Provision de café con leche por litro	Litro	Termo	3	100	19.000	26.000	25.000	70.000	3	23.333	2.333.333
4	Provision de cocido con leche por litro	Litro	Termo	3	100	19.000	18.000	25.000	62.000	3	20.667	2.066.667
5	Provision de chipitas de almidon de 250 gr	Kilogramos	Paquetes	3	99	13.300	16.000	24.000	53.300	3	17.767	1.758.900
TOTAL												10.749.433

COMANDO DE LAS FUERZAS MILITARES  
DIRECCION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL  
CAROLINA TAVARES  
KARINA ELIZABETH ALEGRE ROMERO  
Cap Int - Girador - DIGECOSO

COMANDO EN JEFE DE LAS FUERZAS MILITARES  
DIRECCION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL  
RAUL ANTONIO FLEITAS SANTACRUZ  
Cnel DCEM - DIRECTOR - DIGECOSO