



Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.

Tembipota: Orehina Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.

MEMORANDUM DGDP N° 70/2024

A : C.P. Javier Leal, Director
Dirección de Administración

De : Lic. Deisy Zayas - Jefa
Departamento de Gestión Documental de Pagos

Ref. : Remitir Informe – Llamado de “Servicio de Publicidad Internacional”

Fecha: 16 de Setiembre de 2024



Por la presente me dirijo a Usted y por su intermedio a donde corresponda, con relación a la Circular UOC N° 03/2024 (Unidad Operativa de Contrataciones), que hace referencia al Informe de porcentaje de incidencia o la cantidad utilizada de cada ítem o sub-ítems de los contratos ejecutados.

A continuación, se detallan los datos del siguiente llamado:

Licitación Pública Nacional (LPN-SBE) N° 19/2019 “Servicio de Publicidad Internacional”
– ID 371.272

Monto del Contrato : Gs. 13.180.000.000.-

Monto Ejecutado : Gs. 11.550.726.670.-

Saldo : Gs. 1.629.273.330.-

Porcentaje de Ejecución : 86.64%

Observación: El Contrato N° 100/20192 “Servicio de Publicidad Internacional”, suscripto con la firma Biedermann Publicidad S.A., sigue vigente hasta la fecha y está compuesto por 3 Lotes que se detallan a continuación:

Lotes	Monto del Contrato/Lotes	Monto Ejecutado/Lotes	Porcentaje
1	2.700.000.000.-	2.261.600.000.-	17.16%
2	8.850.000.000.-	8.568.427.170.-	65,01%
3	1.630.000.000.-	720.699.500.-	5,47%

Visión: Al 2024 logramos que el Paraguay sea reconocido como un destino turístico competitivo a nivel internacional con productos sostenibles y de calidad, convirtiendo al turismo en uno de los sectores productivos de mayor impacto económico y social del país.

Tembichecha: Ary 2024-pe, rohupyty Tetã Paraguái oñemomba'eguasivo tenda jechaukapýramo opavave tetãnguéra renondépe mba'ecapopy porã katuític, ojapóva tetã jehechaukágui temimoimby ohejáva hetave viru, tetãme guarã akãrapu'ã.



Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.

Tembipota: Orehina Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu 'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakke javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.

9	Jet Network - Metro Madrid	Unidad	240	3.750.000	900.000.000
10	Mupi Network - 90 caras - Metro Barcelona	Unidad	90	4.300.000	387.000.000
11	Metro de Madrid - 16 murales estáticos	Unidad	16	15.000.000	240.000.000
12	Cartelería exterior en la Feria Internacional - Mupi Luminoso	Unidad	20	9.000.000	180.000.000
13	Cartelería exterior en la Feria Internacional - Externa o Interna	Unidad	20	22.500.000	450.000.000
14	Publicidad en pantalla LED - Metro Madrid	Unidad	20	20.000.000	400.000.000
16	Compra de espacios en televisión internacional	Segundos	31.800	147.000	4.674.600.000
Total Lote 2					8.568.427.170

LOTE Nº 3

ITEM	Descripción del Servicio	Unidad de Medida	Cantidad por ítem	Precio Unitario (IVA INCLUIDO)	Total
1	Creación y diseño de un código QR, con imagen personalizada de la marca PY	Unidad	1	18.699.500	18.699.500
2	Compra de espacio en revista Inflight de Latam	Unidad	1	70.000.000	70.000.000
3	Compra de espacio en revista Inflight de Copa Airlines	Unidad	1	60.000.000	60.000.000
5	Compra de espacio en Revista Unesco Patrimonio Mundial	Unidad	1	140.000.000	140.000.000
10	Compra de espacio en Radio Madrid-España	Mes	12	12.000.000	144.000.000
11	Compra de espacio en Radio Madrid-España	Unidad	1	48.000.000	48.000.000
12	Compra de espacio en Radio Madrid-España	Mes	2	30.000.000	60.000.000
14	Relaciones Públicas	Unidad	2	90.000.000	180.000.000
Total Lote 3					720.699.500

Sin otro particular, me despido atentamente.

SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO

Dirección de Administración

Expediente N°: 1128

Fecha: 16/09/24 Hora: 11:26

Firma:

Dpto. Suministro

Dpto. Transporte

Dpto. Ejec. de Contratos

Dpto. Obras

Dpto. Gestión Documental de Pago

Dpto. Servicios Generales

Otros:

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

Firma:

REMITIR A LA UOC

CP Interix Local SA

Unidad de Administración

16/09/24

Visión: Al 2024 logramos que el Paraguay sea reconocido como un destino turístico competitivo a nivel internacional con productos sostenibles y de calidad, convirtiendo al turismo en uno de los sectores productivos de mayor impacto económico y social del país.

Tembihecha: Ary 2024-pe, rohupyty Tetã Paraguái oheñomba'eguasivo tenda jechaukapýramo opavave tetãnguéra renondépe mba'eapopy porã katúnte, ojapóva tetã jehechaukágui temimoimby ohejáva hetave viru, tetãme guarã akãrapu 'ã.