

DICTAMEN TÉCNICO

(Art 40 inc a) Res DNCP N°4401 y Res DNCP N° 453 Art 12)

Lugar y fecha: Asunción 26 de junio de 2024

UOC Convocante: Banco Nacional de Fomento

Unidad o área requirente: Gerencia Departamental de Desarrollo de Productos y Marketing

Funcionario o técnico responsable:

- Elio Jorge Espínola Rolón
- Esteban Andrés Leguizamón Garcete

Dependencia y cargo que desempeña:

- Gerente Departamental de Desarrollo de Productos y Marketing
- Jefe de División de Inteligencia de Negocios

Nombre de la Convocatoria: SERVICIO DE ESTUDIO DE MERCADO

- Justificación técnica que respalda la objetividad, imparcialidad, regularidad y la razonabilidad o proporcionalidad de los requerimientos técnicos solicitados.

Las especificaciones técnicas han sido realizadas conforme necesidades institucionales, y contempla requisitos que garanticen oferentes con suficiente experiencia y capacidad técnica en el Servicio de Estudio de Mercado, ya que se debe tratar personalmente con el cliente, y se requiere tacto y profesionalismo

Algunos de los factores que justifican la necesidad de la Contratación son:

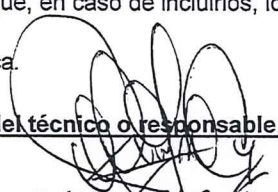
- El BNF como banco competidor en el mercado financiero, necesita conocer el nivel de satisfacción de sus clientes, tanto sobre el nivel de la atención presencial en Sucursales y Casa Matriz, como de los productos financieros ofrecidos. Tiempos de respuesta a las solicitudes de créditos y otras gestiones.
- El BNF necesita, además, identificar los datos geográficos, demográficos y laborales de los clientes en las diferentes zonas del país donde tiene presencia, de tal manera a conocer mejor a sus clientes y sus necesidades.
- Por otro lado, se necesita conocer el grado de satisfacción de los clientes del BNF en cuanto al uso de los canales digitales disponibles para las operaciones o transacciones en línea.
- Identificar potenciales riesgos reputacionales para el BNF, a causa de posibles fallas o prácticas poco éticas de nuestros funcionarios.
- Toda esta información permitirá al BNF definir mejor su estrategia tanto comercial como comunicacional, y operativa, y tomar decisiones estratégicas.
- Además, este estudio nos permitirá realizar un seguimiento más cercano del cumplimiento de las normas internas tanto comerciales como administrativas por parte de los funcionarios del BNF.
- Identificar y justificar de forma expresa si algún requerimiento podría limitar la participación de potenciales oferentes.

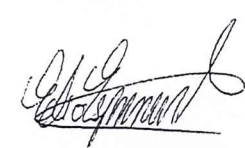
No aplica.

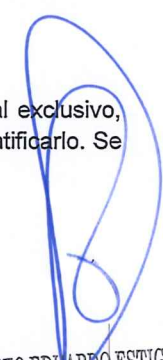
- Si en las bases licitatorias se indica una marca específica u otro derecho intelectual exclusivo, mencionar la justificación que respalda lo solicitado o que no existe otro modo de identificarlo. Se aclara que, en caso de incluirlos, los mismos tendrán carácter referencial.

No aplica.

Firma del técnico o responsable del área requirente:


Esteban Leguizamón Garcete
Jefe de División
Inteligencia de Negocios


Elio Jorge Espínola Rolón
Gerente Departamental
Desarrollo de Ptos. y Marketing


SILVIO EDUARDO ESTIGARRIBIA QUINONES
Gerente Departamental
Gerencia Departamental Operativa de Contratación