

Ciudad de Este, 1 de Octubre del 2024

DICTAMEN UOC P.R. N° 08/2024

Con relación a la estimación de precios para la Licitación por “**Licitación a Menor cuantía nacional N°08 - Adquisición de Libros para la Biblioteca CON ID N°: 455840.**”, la Unidad Operativa de Contrataciones de la Facultad de Ciencias Económicas formula el presente dictamen de conformidad a la reglamentación dispuesta por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas.-

NORMATIVA APLICABLE:

Que, el Art. 4° de la Ley No 7021/22 en su inc. c) "De Suministro y Contrataciones Públicas", que establece a los principios de "Economía, Eficacia y Eficiencia: según los cuales las necesidades públicas deben ser satisfechas con la oportunidad, la calidad y el costo que aseguren al Estado Paraguayo las mejores condiciones, la obtención de los mejores resultados y el logro de las metas propuestas, a través de la utilización adecuada de los recursos públicos.

Que, en el Art. 42 de la Ley 7021/22 "De Suministro y Contrataciones Públicas" dispone que las Instituciones Públicas deberán estimar los costos de cada contrato al momento de su planificación a fin de determinar el procedimiento de contratación correspondiente y la afectación específica a sus créditos presupuestarios.

Que, por su parte, la Resolución DNCP No 45412024 - ANEXO "GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PRECIOS DE REFERENCIA PARA LOS ORGANISMOS DE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL, ENTIDADES DESCENTRALIZADAS, SOCIEDADES ANÓNIMAS EN LA QUE EL ESTADO SEA SOCIO MAYORITARIO Y MUNICIPALIDADES, EN LAS CONTRATACIONES REGULADAS POR LA LEY N° 7021/22 DE SUMINISTRO CONTRATACIONES PÚBLICAS", establece, entre otras cosas: "Aspectos a tener en cuenta para la elaboración de los Precios Referenciales: 1. Se debe contar con al menos tres precios, obtenidos a través de cualquier mecanismo que permita disponer de evidencia documentada sobre su existencia, tales como solicitudes de presupuestos y sus respuestas, copias de resoluciones de adjudicación, contratos, revistas, publicaciones, páginas de internet oficiales que contengan precios, u otros medios comprobatorios idóneos [...] Método para la Elaboración de Precios Referenciales: Las Convocantes deberán seleccionar al menos tres precios obtenidos, de la combinación de dos o más de las siguientes opciones: [...]". Además, el penúltimo punto del mismo Anexo expresa: "Excepcionalmente, si por la complejidad, especialidad o particularidad de la contratación no resultare posible alcanzar la cantidad de 3 (tres) fuentes requeridas para la obtención de los precios, la convocante podrá adoptar el mecanismo que considere apropiado para obtener los Precios de Referencia, en cuyo caso tal situación deberá ser suficientemente fundada en el Dictamen firmado por el Encargado de la UOC en el que se detalle la metodología utilizada para la obtención de los Precios de Referencia." -

ANALISIS

Que, para el establecimiento de los precios referenciales la Unidad Operativa se ha basado, en precios solicitados a posibles proveedores especializados en el rubro de venta de libros. Por que debido por la particularidad y especialidad de los libros solicitados para todos los ítems sólo se ha podido obtener precios de potenciales oferentes por medio de correo electrónico o teléfonos, a fin de obtener precios reales de mercado, no siendo posible la combinación con otras fuentes como ser: portales públicos de internet, publicaciones periodísticas, revistas, páginas web, catálogos u otros documentos. Por lo que, se obtiene el precio conforme a lo establecido en el Anexo de la Resolución DNCP, que establece lo siguientes: Excepcionalmente, si por la complejidad, especialidad o particularidad no resultare posible alcanzar la cantidad de 3 fuentes requeridas. Entonces se obtuvo de lo siguiente:

- Precio de posible proveedor.

Que, con los elementos de comparación a la vista, la Unidad Operativa de Contratación (UOC) considera tomar como base el cálculo del PROMEDIO DE PRECIO de la combinación de dos fuentes con 3 precios.

Al respecto, conviene decir que los precios establecidos en los procesos licitatorios son referenciales, es decir, sirven al solo efecto de determinar un presupuesto (una presunción de lo que podría costar el bien y/o servicio) sin embargo, son los competidores (oferentes) quienes finalmente determinan el precio en función a sus propios costos, mercado, competitividad y margen de utilidades. También es necesario mencionar que los precios de mercado son dinámicos, por lo tanto pueden variar constantemente en función a las condiciones económicas no solo del país sino también de la región.

CONCLUSION

Por tanto, en base a las consideraciones expuestas, esta Unidad Operativa de Contratación es del criterio, que las obtenciones de los precios referenciales garantizan el cumplimiento de principios rectores de la Economía y Eficiencia, y teniendo en cuenta criterios de razonabilidad; lineamientos previstos en la Resolución N° 454/24, y en consecuencia, se concluye que se hallan dadas las condiciones para su comunicación con el llamado correspondiente. -

Es mi dictamen.



Lic. Oscar G. López A.
Jefe de la UOC

NUESTRA MISIÓN: Institución formadora de profesionales en Ciencias Económicas, líderes comprometidos con el desarrollo socioeconómico sostenido y sustentable, basado en la investigación, extensión, innovación y el desarrollo de sus competencias humanas y profesionales.

NUESTRA VISIÓN: Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Este, reconocida a nivel nacional e internacional, constituida en una entidad de enseñanza de calidad, que desarrolla los conocimientos a través de la investigación, extensión e innovación, con responsabilidad social y excelencia.

CUADRO DE OBTENCION DE PRECIOS REFERENCIALES

Descripción	Precio Referencial Editorial Atlas	Precio Referencial Ediciones Técnicas	Promedio
Liderazgo y resolución de conflictos	397.000	456.000	426.500
Metodos y tecnicas de investigacion para las ciencias sociales	290.000	288.800	289.400
Taller de lectura y reddacción. 1	270.000	280.000	275.000
Comunicación oral efectiva en la era digital	397.000	380.000	388.500
Principio, administración financiera	427.000	400.000	413.500
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL – Jeff Madura – décimo tercera Edición – Editorial Cengage, 2018	637.000	646.000	641.500
Administración y control de empresas agropecuarias ECOE Ediciones.	249.000	260.000	254.500
El liderazgo humilde de los mandos intermedios	237.000	228.000	232.500
Sistema de información gerencial	392.000	395.200	393.600
Manual De Contabilidad Gubernamental. Ale, Miguel Ángel. (2010) . Ediciones Machi.	244.000	190.000	217.000
Planificación y gestión de recursos humanos	479.000	494.000	486.500
Planificación y gestión de recursos humanos	479.000	494.000	486.500
Comportamiento del consumidor	299.000	304.000	301.500
Fundamentos de administración	244.000	180.000	212.000
Aprende a aprender	147.000	136.800	141.900
Contabilidad y análisis de costos - Arredondo G. María Magdalena - - Segunda edición - Grupo Editorial Patria (2015)	320.000	350.000	335.000
Matemática aplicada	589.000	608.000	598.500
Matemática aplicadas a la administración , economía y ciencias sociales	527.000	532.000	529.500
Introducción a la economía	390.000	400.000	395.000
Matemáticas financieras con aplicaciones en excel	390.000	380.000	385.000
Principios de contabilidad de costos	490.000	516.800	503.400
Negocios internacionales	390.000	420.000	405.000
Finanzas corporativas	427.000	418.000	422.500
Macroeconomía	420.000	400.000	410.000
Contabilidad intermedia	360.000	288.000	324.000
Análisis de los estados financieros	277.000	266.000	271.500
Microeconomía	277.000	266.000	271.500
Economía	397.000	364.800	380.900
Sistema de información gerencial	392.000	395.200	393.600
Claves de la creatividad empresarial	199.000	197.600	198.300
Matemática aplicadas a la administración , economía y ciencias sociales	527.000	532.000	529.500
Actividad económica empresarial	294.000	288.000	291.000
Contabilidad administrativa	270.000	200.000	235.000
Ofimática	410.000	342.000	376.000
Estadística con SPSS	477.000	456.000	466.500
Estadística para administración	492.000	456.000	474.000
Administración exitosa de proyectos	537.000	532.000	534.500
Impactos socioculturales del turismo	227.000	228.000	227.500
Formación y orientación laboral	397.000	380.000	388.500
Habilidades directivas	407.000	380.000	393.500
Economía internacional	697.000	722.000	709.500
Macroeconomía	320.000	200.000	260.000
Macroeconomía. Dornbusch, R., Fischer S. y Startz R. (2020). (13a ed.). México:Editorial McGraw-Hill.	449.000	456.000	452.500
Estadística aplicada a la administración y la economía	320.000	304.000	312.000
Gerente profesional de proyectos	477.000	494.000	485.500
Gestión de la competitividad empresarial	249.000	243.200	246.100
Contabilidad Financiera	597.000	570.000	583.500
Turismo y ambiente	127.000	114.000	120.500
Diseño Organizacional Basado en procesos. Enrique Louffat. (2017) 1ª Ed. Editorial Cengage Learning	247.000	228.000	237.500
Matematicas Para Administracion Y Economia, Haeussler, Paul y otros	427.000	418.000	422.500
Mercados e instituciones financieras	547.000	554.800	550.900

NUESTRA MISIÓN: Institución formadora de profesionales en Ciencias Económicas, líderes comprometidos con el desarrollo socioeconómico sostenido y sustentable, basado en la investigación, extensión, innovación y el desarrollo de sus competencias humanas y profesionales.

NUESTRA VISIÓN: Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Este, reconocida a nivel nacional e internacional, constituida en una entidad de enseñanza de calidad, que desarrolla los conocimientos a través de la investigación, extensión e innovación, con responsabilidad social y excelencia.

Introducción a la Microeconomía	349.000	300.000	324.500
Habilidades clínicas	420.000	380.000	400.000
Administración de Proyectos	290.000	310.000	300.000
Álgebra Lineal	327.000	180.000	253.500
Microeconomía y Conducta.	417.000	646.000	531.500
Auditoría Administrativa–Gestión Estratégica del Cambio.	417.000	400.000	408.500
La filosofía contemporánea: Nueva historia de la filosofía occidental.	417.000	228.000	322.500
Estadística Schaum	299.000	304.000	301.500
Curso práctico de introducción a la informática	417.000	400.000	408.500
Principio de contabilidad	390.000	380.000	385.000
Contabilidad Financiera	590.000	570.000	580.000
Plan de negocio	290.000	300.000	295.000
Introducción a la econometría	670.000	6.460.000	3.565.000
Administración y contabilidad ganadera	400.000	410.000	405.000
Gujarati, D. (2010). Econometría. Mc Graw Hill. Interamericana editores. México.	477.000	450.000	463.500
Principios de auditoría	477.000	456.000	466.500
Historia del pensamiento económico	489.000	494.000	491.500
Elementos de auditoría	391.000	380.000	385.500
Contabilidad financiera avanzada	347.000	342.000	344.500
Análisis Numérico	699.000	722.000	710.500
Matemática I	349.000	342.000	345.500
Estrategia global	397.000	342.000	369.500
Gestión Organizacional	299.000	266.000	282.500
Contabilidad de sociedades	320.000	300.000	310.000
Estadística para negocio y economía	499.000	471.200	485.100
Diccionario contable y comercial	527.000	532.000	529.500
Diccionario de Finanzas	477.000	90.000	283.500
Administración de proyectos	320.000	300.000	310.000
Administración proceso administrativo	517.000	570.000	543.500
Fundamentos de Marketing	387.000	380.000	383.500
Marketing con aplicaciones para América Latina	499.000	494.000	496.500
Introducción al análisis económico	352.000	300.000	326.000
Cálculo. Tomo I	787.000	760.000	773.500
El Derecho a comunicar			
Los conflictos en torno a la libertad de expresión en las sociedades contemporáneas	270.000	250.000	260.000
Teoría general de la Administración	260.000	440.800	350.400
Ingeniería Industrial Niebel	387.000	357.200	372.100
Análisis financiero	347.000	300.000	323.500
Libro Comportamiento Humano en el trabajo, Newstrom, John W, 13ª edición McGraw-Hill. México.	397.000	350.000	373.500
Administración	377.000	350.000	363.500
Desarrollo del talento y la creatividad en el puesto de trabajo	278.000	266.000	272.000
Economía Internacional	290.000	280.000	285.000
Ética en los negocios, casos y tomas de decisiones	589.000	570.000	579.500
Administración de ventas	320.000	300.000	310.000
Elementos de Auditoría	397.000	380.000	388.500
Introducción a la investigación de mercados	289.000	266.000	277.500
Introducción a la macroeconomía	307.000	300.000	303.500
Proyecto de inversión	349.000	250.800	299.900
Contabilidad de costos	427.000	418.000	422.500
Análisis cuantitativo con R			
Matemáticas, estadística y econometría	499.000	494.000	496.500
Teoría de las organizaciones	427.000	420.000	423.500
Tecnología de la información	297.000	273.600	285.300
Desarrollo organizacional	390.000	342.000	366.000
FINC. Finanzas corporativas	727.000	684.000	705.500
Marketing y ventas	479.000	456.000	467.500

Lic. Oscar G. López A.
Jefe de la UOC

NUESTRA MISIÓN: Institución formadora de profesionales en Ciencias Económicas, líderes comprometidos con el desarrollo socioeconómico sostenido y sustentable, basado en la investigación, extensión, innovación y el desarrollo de sus competencias humanas y profesionales.

NUESTRA VISIÓN: Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Este, reconocida a nivel nacional e internacional, constituida en una entidad de enseñanza de calidad, que desarrolla los conocimientos a través de la investigación, extensión e innovación, con responsabilidad social y excelencia.