



LICITACIÓN MENOR CUANTÍA NACIONAL N° 26/2024

ID 453.377

ACTA DE PRÓRROGA

En la ciudad de Concepción, República del Paraguay, a los veintitrés días del mes de septiembre del año dos mil veinticuatro, siendo las 09:15 horas, reunidos en el local del Rectorado de la Universidad Nacional de Concepción, sito en la Ruta PY 05 Km 210 General Bernardino Caballero – Campus Universitario, se procede al cierre de recepción de sobres ofertas, para la licitación por **MENOR CUANTÍA NACIONAL N° 26/2024 “ADQUISICIÓN DE RASTRA HIDRÁULICA PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS DE LA UNC” – ID N° 453.377**. El presente procedimiento se efectúa conforme a las disposiciones contenidas en la Ley N° 7021/22 y al Decreto Reglamentario 2264/24

Para tal efecto se hallan presentes las siguientes personas:

- Mg. José Alcides Abente Marín, Director de UOC
- Ing. Com. Angélica María Ovelar de Paredes, Asistente Administrativa de UOC.
- Lic. Claudia María Teresa Duarte Escobar, Auxiliar Administrativa de UOC.

En la oportunidad no se ha recepcionado la cotización de ninguna empresa:

No habiendo otro tema que tratar y siendo las 09:30 hs. se dio por terminado este acto, firmando en prueba de conformidad en dos ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto.

Lic. Claudia María Teresa Duarte Escobar
Auxiliar Administrativa de UOC

Ing. Com. Angélica María Ovelar de Paredes
Asistente Administrativa de UOC



Mg. José Alcides Abente Marín
Director de UOC

VISIÓN: Ser una Universidad de prestigio, distinguida por la calidad y pertinencia del servicio educativo, incluyente, con alto liderazgo en la formación integral de la persona, con innovación permanente y responsabilidad universitaria para la transformación social sostenible, con visibilidad nacional e internacional

MISIÓN: Somos una Universidad formadora de profesionales íntegros, innovadores, críticos, humanistas, socialmente responsables y con principios democráticos, que articula la docencia, la investigación y la extensión, comprometida con la expansión del conocimiento científico y tecnológico, el fomento de la cultura, el arte, el deporte, el desarrollo sostenible y el espíritu emprendedor.

VALORES: Integridad, Transparencia, Responsabilidad, Servicio, Honradez, Respeto, Solidaridad, Compromiso, Participación, Igualdad (y no discriminación).