



**ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE ELECTRICIDAD
DICTAMEN TÉCNICO
UNIDAD ADMINISTRATIVA SOLICITANTE**

DIRECCIONES
AV. ESPAÑA 1268
TELÉFONOS: 217 2121
TELEFAX: (595-21) 211781
WEB: <http://www.ande.gov.py>

DICTAMEN TÉCNICO 001/2024

Lugar y fecha : Asunción, 29 de julio 2024

UOC Convocante: Administración Nacional de Electricidad

Unidad o área requirente: Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocolo – GP/OCI

Funcionario o técnico responsable: Lic. Divina Mendoza

Dependencia y cargo que desempeña: GP/OCI- Jefe Departamento

Asunto: Dictamen Técnico en el cual se sustentan las Especificaciones Técnicas de la Licitación Pública Nacional ANDE N° 1852/2024 para la Contratación de Agencia Publicitaria para Servicios de Publicación en Medios de Comunicación, bajo la modalidad de Contrato Abierto – ID: 441875, en virtud a los Artículos N° 4, 25, 45, y 52 de la Ley N° 7021/2022 “De Suministro y Contrataciones Públicas”, guardando los principios de economía, eficacia y eficiencia, razonabilidad e igualdad y libre competencia consagrados en la mencionada ley, garantizando condiciones que permitirán la concurrencia de ofertas al tiempo de sujetarse a los criterios mínimos necesarios para la correcta ejecución contractual.

Justificación técnica que respalda la objetividad, imparcialidad, regularidad y la razonabilidad o proporcionalidad de los requerimientos técnicos solicitados.

El llamado a Licitación Pública Nacional ANDE N° 1852/2024 para la Contratación de Agencia Publicitaria para Servicios de Publicación en Medios de Comunicación, bajo la modalidad de Contrato Abierto – ID: 441875, fue procesado por la Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocolo, atendiendo la planificación de necesidades y programación presupuestaria para la contratación de servicios de publicación de información institucional en los medios de comunicación (TV, Radio, medios impresos y Redes Sociales).

La elaboración de estos requerimientos se ha basado en un análisis detallado realizado por la Unidad requirente, asegurando que se atienda los siguientes criterios: **Objetividad**, porque se establecen condiciones iguales para todos los oferentes que se presenten al llamado; **Imparcialidad** porque los requisitos fueron ajustados en base a las necesidades que se pretenden satisfacer, y se detallan en la Sección de Suministro Requerido; **Regularidad**, atendiendo que las actuaciones de la unidad requirente para la determinación de los criterios han observado las disposiciones legales y reglamentarias del proceso de suministro, y **Razonabilidad**, en razón de que se describe un servicio que sea eficiente para la gestión de la información y comunicación de la Administración Nacional de Electricidad.

En tal sentido, a fin de atender las necesidades específicas y requerimientos del Servicio de Contratación de Agencia Publicitaria para Servicios de Publicación en Medios de Comunicación, bajo la modalidad de

Contrato Abierto, se requiere de los siguientes ítems, con las respectivas Especificaciones Técnicas para la prestación del servicio:

ITEM 1 SERVICIO DE PUBLICACIONES EN MEDIOS TELEVISIVOS

1. Objeto

Estas especificaciones tienen por objeto establecer condiciones para la contratación de espacios televisivos para la difusión de spots institucionales, relacionados con la Campaña de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica y otros relacionados con el servicio de energía eléctrica.

2. Servicio

- Los avisos solicitados (Spots de 30") podrán ser publicados en los medios televisivos de alcance en todo el país (canales de aire y/o cable).
- En el espacio contratado, se podrá intercalar otros informes relacionados al servicio como: cortes programados, interrupciones ocasionales por condiciones adversas de la naturaleza o acciones de terceros y otras relacionadas al suministro de energía eléctrica, así como campañas comerciales.
- Para la cotización en los medios televisivos, el oferente deberá tener en cuenta los canales de aire y canales de cable de la capital e interior del país que cuenten con la habilitación de CONATEL.
- La distribución de las publicaciones en los medios televisivos será conforme a las necesidades de la Contratante y se realizarán sólo con los medios que fueron ofertados por la Oferente adjudicada.
- El listado de precios deberá presentarse en forma desglosada; cada medio cotizado con sus respectivos precios unitarios detallando claramente.

ITEM 2 SERVICIO DE PUBLICACIONES EN MEDIOS RADIALES

1. Objeto

Estas especificaciones tienen por objeto establecer condiciones para la contratación de espacios radiales para la difusión de spots institucionales, relacionados con la Campaña de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica y otros relacionados con el servicio de energía eléctrica.

2. Servicio

- Los avisos solicitados (Spots de 30") podrán ser publicados en los medios radiales de alcance en todo el país.
- Para la cotización en los medios radiales, el oferente deberá tener en cuenta las radios de la capital e interior del país que cuenten con la habilitación de CONATEL, y deberán ser en aquellos de gran circulación nacional.

ITEM 3 SERVICIO DE PUBLICACIONES EN PRENSA ESCRITA

1. Objeto

Estas especificaciones tienen por objeto establecer condiciones para la contratación de espacios en medios impresos para la difusión de avisos institucionales, relacionados con la Campaña de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica y otros relacionados con el servicio de energía eléctrica.



2. Servicio

- Los avisos solicitados podrán ser publicados en los medios impresos de gran circulación nacional.
- Para la cotización en los medios impresos, el oferente deberá tener en cuenta los medios impresos de gran circulación nacional.

ITEM 4 DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIALES VARIOS

1. Objeto

Estas especificaciones tienen por objeto establecer condiciones para la contratación del servicio de diseño e impresión de materiales para la difusión de campañas relacionadas al Uso Eficiente de la Energía Eléctrica y los servicios ofrecidos a los clientes, así como del mejoramiento del sistema de Transmisión y Distribución de la energía eléctrica.

Los materiales impresos podrán ser volantes; afiches; dípticos y trípticos; informes institucionales; diseño e impresión de banners, carteles, entre otros.

El diseño de dichos materiales deberá estar basado en un análisis de necesidades de comunicación continua con los clientes, principalmente para ser informados de forma personalizada, sobre los trabajos programados con interrupción del suministro eléctrico o de campañas o promociones comerciales en beneficio de los clientes.

ITEM 5 SERVICIO DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA MEDIOS IMPRESOS/ RADIO Y TV/CAPTURA DE IMÁGENES PANORÁMICAS DE LAS ESTRUCTURAS Y OBRAS

1. Objeto

Estas especificaciones tienen por objeto establecer condiciones para la contratación de espacios televisivos para la difusión de spots institucionales, relacionados con la Campaña de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica y relacionados con el servicio de energía eléctrica.

2. Servicio

- Producción de materiales para Radio: Producción de spots para radio de 30". Incluye guión con creatividad, según indicaciones de la contratante, grabación con locución en español y/o guaraní, banda de sonido original o con derecho por 24 meses, entrega de materiales en CD y pendrive.
- Producción de materiales para TV: Producción de spots para TV de 30". Incluye guión con creatividad, filmación en Asunción y Gran Asunción e interior del país, realización, entrega de material producido editado y sonORIZADO en versión con locución en español, banda de sonido original editado y sonORIZADO o con derecho autoral por un plazo de 24 meses, y entrega de los materiales en CD y pendrive HD Full
- Producción de Spots para TV - Filmación de materiales para producción de audiovisuales en Asunción y Gran Asunción
- Producción de Spots para TV - Filmación de materiales para producción de audiovisuales en interior del país.
- Producción de Spots para TV - Entrega de los materiales producidos, editados y sonORIZADOS en versión con locución en guaraní y castellano, incluyendo interior del país.
- Producción de Spots para TV - Realización de banda de sonido original o con derecho autoral por un plazo de hasta 24 meses
- Producción de Spots para TV - Contratación de hasta 5 modelos y/o extras (incluyendo interior)

- Producción de Spots para TV - Servicio de Captura de imágenes/tomas panorámicas (DRON) en Asunción e interior del país
- Producción de originales para gráfica e impresos: Creatividad de bocetos y diseños gráficos e impresos

ITEM 6 SERVICIO DE PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES, BANNER DIGITALES, PÁGINAS DIGITALES

1. Objeto

Estas especificaciones tienen por objeto establecer condiciones para de espacios en redes sociales (FACEBOOK, X, INSTAGRAM, YOU TUBE) para la difusión de spots institucionales, GIF y flyers, relacionados con la Campaña de Uso Racional de la Energía Eléctrica y relacionados con el servicio de energía eléctrica, además de la Transmisión en vivo (streaming) en FACEBOOK y la plataforma X

2. Servicio

- Publicación de videos, gráficas y banners digitales en redes sociales, de acuerdo a las siguientes características:
- Espacio en base a un tamaño de audiencia de 500.000 personas. Segmentación: varones y mujeres de 15 años en adelante, que vivan en Paraguay (1 publicación x semana o campaña de 1 mes) para Vídeo o gráfica en FACEBOOK.
- Espacio en base a un tamaño de audiencia de 500.000 personas. Segmentación: varones y mujeres de 15 años en adelante, que vivan en Paraguay (1 publicación x semana o campaña de 1 mes) para Vídeo o gráfica en X.
- Espacio en base a un tamaño de audiencia de 500.000 personas. Segmentación: varones y mujeres de 15 años en adelante, que vivan en Paraguay (1 publicación x semana o campaña de 1 mes) para Vídeo o gráfica en INSTAGRAM. Tipo de compra: CPM
- Transmisión en vivo vía redes sociales (streaming) de 30 minutos en FACEBOOK
- Publicación de banners en diarios digitales: página principal del diario digital: Peso máximo de 20 Kb, tamaño 245 x 60 píxeles, formato: GIF animado y flash versión 5, ubicación columna a determinar de la portada del diario digital. El enlace debe abrirse en una nueva ventana. El banner puede modificarse, una vez a la semana.

Identificar y justificar de forma expresa si algún requerimiento podría limitar la participación de potenciales oferentes.

Licitación Pública Nacional ANDE N° 1852/2024 para la Contratación de Agencia Publicitaria para Servicios de Publicación en Medios de Comunicación, bajo la modalidad de Contrato Abierto – ID: 441875 no limita la participación de potenciales oferentes, siempre que sus ofertas se ajusten a lo establecido en el Pliego de Bases y Condiciones y las Especificaciones Técnicas.

Si en las bases licitatorias se indica una marca específica u otro derecho intelectual exclusivo, mencionar la justificación que respalda lo solicitado o que no existe otro modo de identificarlo. Se aclara que, en caso de incluirlos, los mismos tendrán carácter referencial.

En el Pliego de Bases y Condiciones y las Especificaciones Técnicas, se detallan los medios de comunicación referenciales en donde, según la necesidad de la UAC se podrán contratar espacios para la difusión de comunicación institucional, por lo que los mismos están expresamente identificados para una mejor cotización por parte de los posibles oferentes.

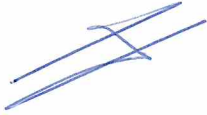


Firma del técnico o responsable del área requirente (*):

Aclaración (*):

Firma del responsable UOC(*):

Aclaración (*):




DIVINA
MENDOZA

Firmado
digitalmente por
DIVINA MENDOZA
Fecha: 2024.08.12
15:30:04 -04'00'

ALAN PATRICK
ACHAR
ESPINOLA

Firmado
digitalmente por
ALAN PATRICK
ACHAR ESPINOLA



C.P. Liliana R. Ortiz B.
Directora de Contrataciones Públicas
DCP - UOC - ANDE