

## "SESQUICENTENARIO DE LA EPOPEYA NACIONAL: 1864 — 1870"



GOBIERNO DEL  
PARAGUAY | PARAGUÁI  
REKUÁI



Av. Fernando de la Mora esq. Tte. Alcorta / Asunción Teléfonos (59521) 557408 interno 2277 E-mail: [licitaciones@inc.gov.py](mailto:licitaciones@inc.gov.py)

CI-CSP Nº: 44/2024

Exp. Nº 3660/2024

### CARTA INTERNA

A : Escribana Rocío Segovia M.— Unidad Operativa de Contratación (U.O.C.)  
DE : Sr. Luis R. Talavera Portillo - Jefe de Control y Seguimiento de Proceso  
FECHA : 26 de junio de 2024.  
ASUNTO : Remisión de Dictamen de Precios Referenciales Nº 40/2024-Solped Nº. 10002484

Me dirijo a usted en el marco del llamado a Licitación para la "SERVICIO DE IMPRESIÓN SERIGRÁFICA DE MATERIALES INFORMATIVOS", fin de proseguir con el proceso correspondiente.

Informamos que el mismo hemos solicitado cotización a las firmas del ramo a fin de dar cumplimiento a la Resolución de la DNCP Nº 454/2024 "Por la cual se regula la determinación de precios referenciales y su publicidad en los procedimientos de Contrataciones Públicas en el marco de la Ley 7021/22" el cual adjuntamos los precios referenciales, se adjunta la carpeta de antecedentes con todas las documentaciones originales.

Atentamente



Sr. Luis R. Talavera Portillo  
Jefe de Control de Seguimiento de Proceso

Lic. Edgar M. Colmán M.  
Coordinador Gestión de Adquisiciones  
Gerencia UOC  
I.N.C.





**DICTAMEN N° 40/2024**

A : GERENCIA UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES - UOC  
DE : CONTROL Y SEGUIMIENTO DE PROCESO  
FECHA : Asunción, 26 de junio de 2024

ASUNTO : Dictamen de precios referenciales para inicio proceso.

**SERVICIO DE IMPRESIÓN SERIGÁFICA DE MATERIALES INFORMATIVOS.**

**1- OBJETO:**

Presentar parecer legal sobre la metodología utilizada para la obtención y elaboración de precios referenciales a ser utilizados en el proceso de licitación para el **SERVICIO DE IMPRESIÓN SERIGÁFICA DE MATERIALES INFORMATIVOS**.

La estimación de costos se realiza a fin de determinar el procedimiento de contratación y la afectación específica del crédito presupuestario, utilizando metodología normada por la DNCP cuya finalidad es asegurar a la entidad las mejores condiciones de contratación y garantizando el cumplimiento del principio de eficiencia, eficacia y economía definida en la disposición legal que rige las contrataciones públicas en el país y su reglamentación.

Se deja expresa constancia que la Convocante es exclusivamente responsable del establecimiento y la razonabilidad de los precios referenciales propuestos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 38° del Decreto Reglamentario N° 9823/23.

**2- MARCO LEGAL:**

Que, el marco regulatorio y normativo se encuentran determinados por:

- **LEY N° 7021/22 "DE SUMINISTROS Y CONTRATACIONES PÚBLICAS"** (arts. 4°, 26°, 34°, 42° y 53°); y
- **DECRETO REGLAMENTARIO N° 9823/23** (arts. 36°, 37° y 38°);
- **RESOLUCIÓN DNCP N° 4401/23** (art. 4°);
- **RESOLUCIÓN DNCP N° 454/2024 "POR LA CUAL SE REGULA LA DETERMINACIÓN DE PRECIOS REFERENCIALES Y SU PUBLICIDAD EN LOS PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN EN EL MARCO DE LA LEY 7021/22"**.

**3- ANTECEDENTE:**

Que, la Unidad de Comunicación Estratégica mediante Memorándum N° 18/2024, remite la solicitud de pedido de la Solped N° 10002484, mediante la cual solicita el inicio de proceso para el **SERVICIO DE IMPRESIÓN SERIGÁFICA DE MATERIALES INFORMATIVOS**, por Memorándum N° 15/2024 la Unidad Estratégica ha remitido adjunto las especificaciones técnicas y Dictamen Técnico de los productos solicitados, dando de esta manera inicio a los trámites administrativos y de acuerdo a las disposiciones legales vigentes que regulan el proceso licitatorio en el país.

**4- JUSTIFICATIVO TÉCNICO:**

La Unidad de Comunicación Estratégica por medio del Dictamen Técnico de fecha 03/06/2024, efectúa la **justificación técnica establecido en la Resolución DNCP N° 4401/2023**, en base a lo prescripto en el **Artículo 40, Inciso a) y Resolución DNCP N° 453, Art. 12**. En la referida justificación técnica expone cuanto sigue: *"...Considerando que uno de los principales objetivos de la Unidad de Comunicación Estratégica (UCE) de la Industria Nacional del Cemento (INC) es el reposicionamiento del Cemento Vallemí, no solo como producto sino también como marca, es imperativo desarrollar una estrategia de marketing asertiva. Para ello, se necesita ejecutar cada punto contenido en la estrategia siendo uno de ellos generar una imagen más sólida, teniendo en cuenta que la misma se vio afectada en los últimos años por la nula participación de la marca en actividades/eventos del sector y afines. Para lograr lo establecido, la UCE busca captar la atención de los posibles compradores del Cemento Vallemí impactando directamente en él dando mayor visibilidad a la marca a través de merchandising promocional que el usuario tome como un regalo personalizado que tiene como objetivo aumentar la visibilidad de la marca y posicionarla en la mente del consumidor"*.





## **5- METODOLOGÍA:**

**5.1.** Precios ofrecidos por empresas al público en general para el bien, obra o servicio requerido por la convocante, ya sea que tales ofertas hayan sido realizadas en un portal público de internet, o a través de publicaciones periodísticas, revistas u otro medio comprobatorio idóneo: N/E

**5.2** Precios publicados por cámaras, organizaciones, instituciones, organismos del sector público o privado, nacional o internacional, que puedan ser verificados en revistas, páginas web, catálogos, u otros documentos, respecto de bienes, servicios u obras similares o idénticos a lo solicitado: N/E

**5.3** Precios adjudicados por la propia convocante, o por otros organismos, entidades o municipalidades, conforme a los datos publicados en el sistema de información de contrataciones públicas: Res. N° 147/2018 de fecha 05/07/2018 -ID. N° 349.639.

**5.4** Precios de potenciales oferentes, requeridos a través de cualquier mecanismo que permita contar con la evidencia de la solicitud y su respuesta, tales como fax, correo electrónico, nota u otro medio comprobatorio idóneo:

Que, de acuerdo a las especificaciones técnicas del llamado se han solicitado presupuestos estimativos, vía correo electrónico institucional, a las siguientes empresas del rubro: ARAI S.R.L., ANTONIO OJEDA BURGOS, ACTIVA PARAGUAY S.A., MEJOR PROMO S.A., IMPREGRAF S.R.L., GLORIA LORENA MARIN TORRES, CUPERSA E.A.S. INDUSTRIA DIGITAL, IMPRENTA KUATIA y ARTE DIGITAL S.A..

En respuesta, se recibió 3 (tres) ofertas actualizadas de los oferentes del ramo de las siguientes firmas: ARTE DIGITAL S.A., IMPRENTA KUATIA y CUPERSA E.A.S. INDUSTRIA DIGITAL, no obstante, las demás firmas que han sido invitadas no han remitido respuesta.

\*) N/E= No se encontraron.

## **6- ANÁLISIS Y CONCLUSIÓN:**

Que, teniendo en cuenta que los bienes requeridos son personalizados con logo de la I.N.C. y logo del Gobierno Nacional con impresión a un color, cabe señalar que se cuenta en nuestro registro adjudicación anterior según Resolución PR N° 147/2018 de fecha 05/07/2018. ID. N° 349.639 de algunos ítems el cual se encuentra en el Sistema Nacional de Contrataciones Públicas. Es importante destacar que con la personalización de los materiales informativos no podrá ser posible obtener precios similares de precios publicados en la web o de otras instituciones. A los efectos de que los precios se encuentren dentro de los parámetros del mercado actual y obtengamos la mayor cantidad de oferentes en el presente proceso, se tomará como comparativo las ofertas recibidas con cotizaciones actuales.

En este contexto, de conformidad a lo establecido en la resolución DNCP N° 454/2024 refiere que: **Excepcionalmente, si por la complejidad, especialidad o particularidad de la contratación no resultare posible alcanzar la cantidad de 3 (tres) fuentes requeridas para la obtención de los precios, la convocante podrá adoptar el mecanismo que considere apropiado para obtener los Precios de Referencia, en cuyo caso tal situación deberá ser suficientemente fundada en el Dictamen firmado por el Responsable de la UOC en el que se detalle la metodología utilizada para la obtención de los Precios de Referencia.**

Como ya se señalara más arriba, en la que se ha expresado la particularidad del tipo de servicio de impresión personalizada de materiales informativos, ha resultado imposible alcanzar la cantidad de 3 (tres) fuentes para efectuar las combinaciones requeridas según la metodología establecida en la normativa para la obtención de precio de referencia, no obstante, se han obtenido 3 (tres) cotizaciones actualizadas que se combinarán con la adjudicación anterior Resolución PR N° 147/2018 de fecha 05/07/2018 ID. N° 349.639, para la obtención del precio referencial.

Se visualiza, que en las cotizaciones obtenidas existe variación de precios, por lo que, habiendo observado las diferencias de precios de potenciales oferentes, procederán a analizarse todas ellas conjuntamente, con el objeto de determinar la adopción del valor referencial apropiado que sustente la satisfacción y mejor provecho del presente proceso.





Por tanto, considerando mayor beneficio y conveniencia, utilizamos mediante un criterio de razonabilidad, para determinar cómo precio referencial el **Promedio de precios** entre las cotizaciones actualizadas recibidas y la Resolución PR N° 147/2018 – ID. 349.639, según detalle que se halla contenido en el **cuadro comparativo de precios referenciales adjunto**, la cual asciende al monto total de Gs. 196.790.000 (Guaraníes ciento noventa y seis millones setecientos noventa mil).

Este criterio adoptado, se fundamenta en razón a que el precio del bien está sustentado dentro de los parámetros de precios actuales del mercado, que está avalada y sustentada por el área requirente, con la cual se podrá obtener una optimización en la compra, que llevará a satisfacer adecuadamente las necesidades de la Institución Pública, dando plena observancia al principio de economía y eficiencia que se encuentra establecida en la disposición legal pertinente.

En virtud de los antecedentes mencionados, se concluye que, al hallarse el monto total estimado de la contratación inferior a 5.000 (cinco mil) jornales mínimos, corresponde en consecuencia realizar la convocatoria mediante el proceso de Menor Cuantía Nacional.

Procedimiento de Contratación: **MENOR CUANTÍA NACIONAL - MCN**

Denominación del llamado: **“SERVICIO DE IMPRESIÓN SERIGÁFICA DE MATERIALES INFORMATIVOS”**

**7- REFERENCIAS (en Anexos):**

**7.1. Solicitudes de presupuestos requeridos a:** ARAI S.R.L., ANTONIO OJEDA BURGOS, ACTIVA PARAGUAY S.A., MEJOR PROMO S.A., IMPREGRAF S.R.L., GLORIA LORENA MARIN TORRES, CUPERSA E.A.S. INDUSTRIA DIGITAL, IMPRENTA KUATIA y ARTE DIGITAL S.A.

**7.2. Cotización recibida de:** ARTE DIGITAL S.A., IMPRENTA KUATIA y CUPERSA E.A.S. INDUSTRIA DIGITAL.

**7.3. Resolución PR N° 147/2018.**

**7.4. Cuadro comparativo de precios referenciales.**

**Es nuestro dictamen. -**



**Luis R. Talarera P.**  
Jefe de Control y Seguimiento de Procesos



**Esc. Mg. Rocio Segovia M.**  
Gerente U.O.C.  
I.N.C.



INDUSTRIA NACIONAL  
DEL CEMENTO

GOBIERNO DEL PARAGUAI  
PARAGUAY REKUAI



DNCP  
DIRECCIÓN NACIONAL DE  
CONTRATACIONES PÚBLICAS

CUADRO DE PRECIOS REFERENCIALES

SERVICIO DE IMPRESIÓN SERIGRÁFICA DE MATERIALES INFORMATIVOS.

Solped N° 10002484.

Item	Descripción del Bien	Cantidad	Unidad de medida	ARTE DIGITAL S.A.	IMPRESA KUATIA	CUPERSA E.A.S. INDUSTRIA DIGITAL	ADJ. ANTERIOR RES. PR. N° 147/2018-ID. 349.639	PRECIO UNITARIO PROMEDIO	TOTAL PROMEDIO
1	BOLIGRAFO SERIGRAFIADO	3.000	UN	5.900	6.500	4.200	4.000	5.150	15.450.000
2	BASURERO PARA AUTO DE TELA	2.000	UN	4.800	5.200	3.500	1.200	3.675	7.350.000
3	LLAVERO CEMENTITO	4.500	UN	13.500	22.600	7.800		14.633	65.848.500
4	LLAVERO CINTA COLGANTE	2.000	UN	6.900	7.500	5.500	3.000	5.725	11.450.000
5	DIPTICO DE PAPEL	3.000	UN	1.950	1.650	1.300	1.800	1.675	5.025.000
6	MOCHILA	500	UN	187.000	198.000	165.000		183.333	91.666.500

OBSERVACIÓN: El precio unitario promedio redondeado hacia abajo, a fin de adecuar el precio unitario que debe ser remitido en el SICP. Teniendo en cuenta que el sistema no acepta decimales.

PRECIO TOTAL IVA. INCLUIDO

196.790.000

lit

Luis R. Talavera P.  
Jefe de Control y Seguimiento de Procesos

Luis R. Talavera P.  
Gerente U.O.C.  
I.M.C.