



## DIRECTRICES O MODELO DE DICTAMEN TÉCNICO.

(Artículo 40, Inciso a) Resolución DNCP N° 4401 y Resolución DNCP N° 453, Artículo 12)

Ref.: **CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y  
PROPAGANDA CÓD. 06 - I.D. N° 446.028.**

**Lugar y fecha:** San Lorenzo, 8 de Julio de 2024

**UOC Convocante (\*):** Facultad de Ciencias Agrarias / Universidad Nacional de Asunción

**Unidad o Área requirente (\*):** Dirección de Administración y Finanzas de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Asunción.

**Funcionario o Técnico Responsable (\*):** Lic. Miguel Ángel Arévalos Arévalos

**Dependencia y cargo que desempeña (\*):** Director de Administración y Finanzas

- Justificación técnica que respalda la objetividad, imparcialidad, regularidad y la razonabilidad o proporcionalidad de los requerimientos técnicos solicitados (\*).

*Los anuncios están vinculados a un propósito convincente y son herramientas clave para atraer a nuevos estudiantes a la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Asunción. Estas actividades pueden destacar los programas académicos, las instalaciones de investigación, los logros de los estudiantes y profesores, y las oportunidades de las diferentes carreras en el campo agrícola. La publicidad en los periódicos se enmarca en el cumplimiento de los fines institucionales; la difusión de procesos licitatorios y otros pueden llegar a más personas ya que estas son impresiones en físico y otorga un grado mayor de confiabilidad, seriedad y durabilidad. Además, es utilizada para comunicar los avances científicos y las investigaciones realizadas por la Facultad en áreas como mejoramiento genético, manejo de recursos naturales, agronomía, entre otros.*

*Por todo lo dicho, es esencial para promover conferencias, simposios, talleres y otros eventos académicos organizados por la Institución. Estos eventos no solo fomentan el intercambio de conocimientos y la discusión académica, sino que también fortalecen la posición como un centro de excelencia en Ciencias Agrarias, cuyas especificaciones fueron elaboradas conforme a las necesidades identificadas; a fin de garantizar la claridad del mensaje, la coherencia de la marca, la adecuación al público objetivo, la eficiencia en la producción y distribución, y el cumplimiento de normativas. Estas especificaciones juegan un papel crucial en la efectividad general de las iniciativas de comunicación de la Facultad, asegurando que se logren los objetivos estratégicos misionales de la Institución.*

- Identificar y justificar de forma expresa si algún requerimiento podría limitar la participación de potenciales oferentes.

*En el presente llamado las especificaciones técnicas se encuentran estipuladas con criterios suficientemente claros, objetivos e imparciales en base a los requerimientos, con la mayor amplitud posible, proyectando contar con la mayor concurrencia probable de Oferentes, de modo a que se satisfagan las necesidades con la oportunidad, calidad y costo que aseguren a la Institución las mejores condiciones, sujetándose a disposiciones de racionalidad, austeridad y disciplina presupuestaria.*

- Si en las bases licitatorias se indica una marca específica u otro derecho intelectual exclusivo, mencionar la justificación que respalda lo solicitado o que no existe otro modo de identificarlo. Se aclara que, en caso de incluirlos, los mismos tendrán carácter referencial.

**No Aplica.**

Observaciones:

-En caso de citar o remitirse al análisis o argumentos contenidos en otra documentación, se debe adjuntar la misma al presente Dictamen.

-Podrán formar parte de los argumentos técnicos de este Dictamen, el análisis previo citado en el artículo 25 de la Ley N° 7021/22, los resultados de dicho análisis o los documentos que lo integran.



**ABOG. MARCO A. RAMÍREZ ORTEGA**  
Jefe  
Departamento de Contrataciones



**LIC. MIGUEL ÁNGEL ARÉVALOS ARÉVALOS**  
Director  
Dirección de Administración y Finanzas