
		ANEXO 1 - ANALISIS DE PRECIO DE REFERENCIA								
De conformidad con la Resolución DNCP N° 1890 de fecha 7 de mayo 2020, se procede a realizar la confección del Precio de Referencia a ser aplicado al procedimiento de contratación individualizado como "Adquisición de banderas".										
METODOLOGIA		Precio Promedio		Optamos por el precio promedio teniendo en cuenta la fluctuación de precio del mercado, al tener un promedio consideramos que da un valor más aproximado a los valores del mercado.						
Numero de Presupuesto		Empresa		Fuente		<p>Para una institución del Estado como Petropar, es sumamente prescindible contar con pabellón nacional e institucional, teniendo en cuenta que es uno de los símbolos más importante, nos otorga identidad y recuerda nuestro orgullo como emblema nacional. La bandera nos representa como ciudadanos, nos une en un mismo sentir patriótico, denota nuestra soberanía. Petropar está creciendo no solo en estaciones propias, sino que en la mente de todos los paraguayos, cada día son más las personas que confían en nosotros. Todos los conceptos que hacen a nuestra marca se alinean con un mensaje: Petropar es paraguayo, Petropar es nacional, motivo por el cual nos enorgullecemos y queremos enaltecer en nuestras sedes la bandera que nos representa como nación y como institución.</p>				
PRESUPUESTO 1		DECOGRAB		Presupuesto presentado con evidencia de la solicitud						
PRESUPUESTO 2		HAS		Presupuesto presentado con evidencia de la solicitud						
PRESUPUESTO 3		CONTRATO PR 071-2022 / DECOGRAB		Presupuesto presentado con evidencia de la solicitud						
ITEM / LOTE	DESCRIPCIÓN	CANT	UNID	PROMEDIO	PRESUPUESTO 1		PRESUPUESTO 2		PRESUPUESTO 4	
					DECOGRAB		HAS		CONTRATO PR 071-2022 / DECOGRAB	
					P. UNIT.	TOTAL	P. UNIT.	TOTAL	P. UNIT.	TOTAL
1	Pabellón Nacional de 5.00 x 2.70 metros, en seda, tejido doble, con escudos proporcional al tamaño.	1	Unidad	402,833	568,500	568,500	320,000	320,000	320,000	320,000
2	Pabellón Nacional de 3.00 x 1.20 metros, en seda, tejido doble, con escudos proporcional al tamaño.	1	Unidad	297,667	418,000	418,000	230,000	230,000	245,000	245,000
3	Pabellón Nacional de 1.50 x 0.90 metros, en seda, tejido doble, con escudo proporcional al tamaño.	1	Unidad	226,167	288,500	288,500	210,000	210,000	180,000	180,000
4	Pabellón Nacional de 0.60 x 0.20 metros, en tela de seda, tejido doble, con escudo proporcional al tamaño.	1	Unidad	191,000	248,000	248,000	160,000	160,000	165,000	165,000
5	Pabellón Nacional de 5.00 x 2.70 metros, en gros, tejido doble, con escudos proporcional al tamaño.	1	Unidad	481,000	705,000	705,000	330,000	330,000	408,000	408,000
6	Pabellón Nacional de 3.00 x 1.20 metros en gros, tejido doble, con escudos proporcional al tamaño.	1	Unidad	338,600	462,000	462,000	252,900	252,900	300,900	300,900
7	Pabellón Nacional de 1.50 x 0.90 metros, en gros, tejido doble, con escudo proporcional al tamaño.	1	Unidad	244,811	312,000	312,000	211,433	211,433	211,000	211,000
8	Pabellón Nacional de 0,60 x 0,20, en gros, tejido doble, con escudo proporcional al tamaño.	1	Unidad	207,822	255,000	255,000	184,467	184,467	184,000	184,000
9	Pabellón Nacional de 5.00 x 2.70 metros, en raso, tejido doble, con escudos proporcional al tamaño.	1	Unidad	689,656	1,290,000	1,290,000	355,967	355,967	423,000	423,000
10	Pabellón Nacional de 3.00 x 1.20 metros en raso, tejido doble, con escudos proporcional al tamaño.	1	Unidad	383,133	577,500	577,500	256,300	256,300	315,600	315,600
11	Pabellón Nacional de 1.50 x 0.90 metros, en raso, tejido doble, con escudo proporcional al tamaño.	1	Unidad	256,000	405,000	405,000	150,000	150,000	213,000	213,000
12	Pabellón Nacional de 0.60 x 0.20 metros, en raso, tejido doble, con escudo proporcional al tamaño.	1	Unidad	205,933	262,800	262,800	170,000	170,000	185,000	185,000
13	Bandera vertical de 3.00 x 1.50 metros. Tela diolen, con logo sublimado, con pares de cintas y ojallitos para sujetar proporcionalmente a los extremos.	1	Unidad	386,667	645,000	645,000	210,000	210,000	305,000	305,000
14	Bandera vertical de 3.00 x 1.50 metros. Tela seda, con logo sublimado, con pares de cintas y ojallitos para sujetar proporcionalmente a los extremos.	1	Unidad	297,833	442,500	442,500	190,000	190,000	261,000	261,000
15	Bandera vertical de 3.00 x 1.50 metros. Tela gabardina, con logo sublimado, con pares de cintas y ojallitos para sujetar proporcionalmente a los extremos.	1	Unidad	417,000	735,000	735,000	210,000	210,000	306,000	306,000
16	Bandera vertical de 3.00 x 1.50 metros. Tela avión simple faz, con aplicación de logos, con pares de cintas y ojallitos para sujetar proporcionalmente a los extremos.	1	Unidad	315,500	487,500	487,500	190,000	190,000	269,000	269,000
17	Pabellón institucional de 6.00 x 3.00 metros en tela diolen, con logo sublimado, cintas y ojallitos reforzados para sujetar distribuidos proporcionalmente en uno de los extremos.	1	Unidad	760,000	1,430,000	1,430,000	365,000	365,000	485,000	485,000
18	Pabellón institucional de 6.00 x 3.00 metros en tela seda, con logo sublimado, cintas y ojallitos reforzados para sujetar distribuidos proporcionalmente en uno de los extremos.	1	Unidad	620,000	1,010,000	1,010,000	365,000	365,000	485,000	485,000

[Handwritten signature]

19	Pabellón institucional de 6.00 x 3.00 metros en tela gabardina, con logo sublimado, cintas y ojajillos reforzados para sujetar distribuidos proporcionalmente en uno de los extremos.	1	Unidad	750,000	1,430,000	1,430,000	365,000	365,000	455,000	455,000
20	Pabellón institucional de 6.00 x 3.00 metros en tela avión simple faz, con aplicación de logo, cintas y ojajillos de metal reforzados para sujetar distribuidos proporcionalmente en uno de los extremos.	1	Unidad	830,167	1,165,500	1,165,500	387,000	387,000	338,000	338,000
21	Pabellón institucional 5.00 x 3.00 tela diolen, con aplique de logo, cintas y ojajillos reforzados para sujetar, proporcionalmente a los extremos.	1	Unidad	426,300	505,000	505,000	350,000	350,000	423,900	423,900
22	Pabellón institucional 5.00 x 3.00 tela seda, con aplique de logo, cintas y ojajillos reforzados para sujetar, proporcionalmente a los extremos.	1	Unidad	476,300	655,000	655,000	350,000	350,000	423,900	423,900
23	Pabellón institucional 5.00 x 3.00 tela gabardina, con aplique de logo, cintas y ojajillos reforzados para sujetar, proporcionalmente a los extremos.	1	Unidad	449,667	545,000	545,000	380,000	380,000	424,000	424,000
24	Pabellón institucional 5.00 x 3.00 tela avión simple faz, con aplique de logo, cintas y ojajillos reforzados para sujetar, proporcionalmente a los extremos.	1	Unidad	460,333	588,000	588,000	370,000	370,000	423,000	423,000
25	Pabellón institucional 3.00 x 1.50 metros, tela diolen, con aplique de logo, cintas y ojajillos reforzados para sujetar, sujetar distribuidos proporcionalmente a los extremos.	1	Unidad	274,333	388,000	388,000	185,000	185,000	250,000	250,000
26	Pabellón institucional 3.00 x 1.50 metros, tela seda, con aplique de logo, cintas y ojajillos reforzados para sujetar, sujetar distribuidos proporcionalmente a los extremos.	1	Unidad	279,333	388,000	388,000	200,000	200,000	250,000	250,000
27	Pabellón institucional 3.00 x 1.50 metros, tela gabardina, con aplique de logo, cintas y ojajillos reforzados para sujetar, sujetar distribuidos proporcionalmente a los extremos.	1	Unidad	320,167	405,000	405,000	235,000	235,000	320,500	320,500
28	Pabellón institucional 3.00 x 1.50 metros, tela avión simple faz, con aplique de logo, cintas y ojajillos reforzados para sujetar, sujetar distribuidos proporcionalmente a los extremos.	1	Unidad	297,900	419,500	419,500	195,000	195,000	279,200	279,200
TOTALES				11,086,122	17,031,300	17,031,300	7,378,067	7,378,067	8,849,000	8,849,000

Se adjunta al presente, copias de las referencias mencionadas en el cuadro precedente.

Observación: Los precios puestos en los llamados son referenciales, es decir, al solo efecto de determinar un presupuesto (una presunción de lo que podría costar el bien) sin embargo, son los competidores (oferentes) quienes finalmente determinan el precio en función a sus propios costos, mercado, competitividad y margen de utilidades no así la Convocante. Los precios de mercado son dinámicos, por lo tanto, pueden variar constantemente en función a las condiciones económicas no solo del país sino también de la región.

Preparado por:	Lic. Norma Caballero
Firma	
Dependencia:	Dirección de Comunicación