



Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.

Tembipota: Orehina Tetā Remimoimby omopyendáva Tetāpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakārapu'ā ha oikuaauka tetā Paraguái tuichakue javeve, tetā ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporāverā.

Asunción, 11 de abril del 2024.-

NOTA SENATUR UOC N° 103/2024

Señor

Dr. Agustín Encina Pérez, Director Nacional
Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNCP)

Presente

Me dirijo a Usted, en relación a la verificación realizada al llamado a **Licitación por Menor Cuantía (LMC) N° 04/2024 “Servicio de Consultoría de Patrimonio Mundial y Nacional - REGISTUR” – ID N° 442.657.**

Al respecto, y a los efectos de proseguir con el trámite que corresponda, pasamos a contestar los comentarios realizados:

OBSERVACIONES DEL VERIFICADOR:

1- DATOS DE LICITACIÓN.

1- Cláusulas incompletas o datos insuficientes.

Solicitamos a la convocante completar las cláusulas con los datos correspondiente al proceso.

Comentario.

- 1) PBC – Garantías: instrumentación, plazos y ejecución: OBSERVAMOS presupuesto fijo por mes será de Gs. 14.490.833.- (guaraníes, Catorce millones cuatrocientos noventa mil ochocientos treinta y tres), IVA Incluido, por Contrato, por 24 meses”. Lo indicado “presupuesto fijo por mes será de Gs. 14.490.833”, difiere del monto total Gs. 347.689.992. Favor indicar conforme a planilla total.

RESPUESTA: Se procede a subsanar conforme a la recomendación.

- 2) Forma de pago indican en el SICP (a plazos) y en el pliego (mensual), lo indicado difiere entre sí.

RESPUESTA: Se procede a subsanar conforme a la recomendación.

2- DOCUMENTOS DEL SICP.

1- No realiza la combinación de precios/o no utiliza 3 precios. Precios referenciales.

Se recuerda que las Convocantes deberán seleccionar al menos tres precios obtenidos, de a combinación de dos o más de las opciones disponibles en el anexo de la reglamentación, sin embargo, en el Dictamen remitido no se observa la fundamentación del porqué no se puede utilizar la combinación de fuentes para la obtención del precio referencial o no se cuenta con la cantidad mínima requerida. Se solicita subsanar.

Comentario.

- 1) Observamos que la Convocante no realiza la combinación de fuentes, conforme normativa vigente. Ampliar justificación. Resolución DNCP N° 454/24 Art. 40 inc. g” de la normativa vigente Resolución DNCP N° 4401/2024.

Visión: Al 2024 logramos que el Paraguay sea reconocido como un destino turístico competitivo a nivel internacional con productos sostenibles y de calidad, convirtiendo al turismo en uno de los sectores productivos de mayor impacto económico y social del país.

Tembihecha: Ary 2024-pe, rohupyty Tetā Paraguái oñemomba'eguasívó tenda jechau'apýramo opavave tetānguéra rehina dépe mba'eapopy porā katuínte: ojapóva tetā jehechaukágui temimoimby ohejáva hetave viru, tetāme guarā akārapu'ā.





Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.

Tembipota: Orehína Tetã Remimoimby omopyendáva Tetápy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.

RESPUESTA: Se procede a subsanar conforme a la recomendación.



Abg. Ana Ma. Galeano, Directora
Unidad Operativa de Contrataciones

Visión: Al 2024 logramos que el Paraguay sea reconocido como un destino turístico competitivo a nivel internacional con productos sostenibles y de calidad, convirtiendo al turismo en uno de los sectores productivos de mayor impacto económico y social del país.

Tembihecha: Ary 2024-pe, rohupyty Tetã Paraguái oñemomba'eguasúvo tenda jechaukapýramo opavave tetãnguéra renondépe mba'eapopy porã katuinte, ojapóva tetã jehechaukágui temimoimby ohejáva heave viru, tetãme guarã akãrapu'ã.