

CONSULTORIA GESTION DE GOBIERNO - GOBERNACIÓN DE PARAGUARÍ

DURACION: 9 MESES

MONTO PRESUPUESTADO: 178.560.000

1. Elaboración de plan de comunicación externa:

- Plan de acción
- Antecedentes
- Diagnóstico actualizado
- Definición de mensajes clave
- Mapa de medios
- Calendario, agenda y cronograma de acciones
- Evaluación de acciones

2. Elaboración de plan de comunicación interna:

- Análisis de la situación actual
- Identificación de los principales desafíos y oportunidades en la comunicación interna.
- Evaluación de los canales de comunicación existentes y su eficacia.
- Encuesta de clima laboral para comprender las necesidades y expectativas del personal.
 - Objetivos de comunicación:
 - Establecimiento de objetivos claros y alcanzables que apoyen los objetivos generales de la organización.
 - Ejemplos de objetivos pueden incluir mejorar la transparencia, fortalecer la cultura organizacional y fomentar la colaboración entre departamentos.
 - Identificación de audiencias:
 - Segmentación de los empleados según su función, nivel jerárquico y ubicación física.
 - Adaptación del mensaje y del canal de comunicación a las necesidades específicas de cada grupo.
 - Mensajes clave:
 - Definición de los mensajes principales que se comunicarán regularmente a todo el personal.
 - Los mensajes clave deben estar alineados con la misión, visión y valores de la organización.
 - Canales de comunicación:

- Selección de los canales más adecuados para llegar a cada audiencia.
- Ejemplos de canales pueden incluir correo electrónico, boletines internos, reuniones de equipo, intranet, y redes sociales corporativas.
 - Calendario de comunicación:
 - Elaboración de un calendario de comunicación que incluya fechas clave, eventos importantes y lanzamiento de iniciativas.
 - Distribución equitativa de la información a lo largo del año para evitar saturación o períodos de silencio.
 - Feedback y retroalimentación:
 - Establecimiento de mecanismos para recopilar feedback de los empleados.
 - Valoración de la retroalimentación recibida para realizar ajustes y mejoras continuas en el plan de comunicación
 - Evaluación y seguimiento:
 - Implementación de métricas de evaluación para medir la efectividad del plan de comunicación.
 - Realización de revisiones periódicas para identificar áreas de mejora y ajustar la estrategia según sea necesario.
 - Responsables y recursos:
 - Asignación de responsabilidades claras a los miembros del equipo encargados de ejecutar el plan de comunicación.
 - Aseguramiento de que se dispongan de los recursos necesarios, tanto humanos como tecnológicos, para llevar a cabo las actividades planificadas.
 - Plan de contingencia:
 - Desarrollo de un plan de contingencia para hacer frente a situaciones de crisis o emergencias que puedan afectar la comunicación interna.

3. Planificación, coordinación, ejecución y evaluación de campañas:

- Definición del mensaje a ser comunicado.
- Segmentación de público receptor.
- Elaboración de cronograma de activaciones.
- Pre-testeo de cada campaña con dos grupos focales.
- Diseño visual de la campaña (Cartelería, boletines, afiches, flyers).
- Guión y producción de audiovisuales de campaña.
- Coordinación de la ejecución.
- Cobertura fotográfica del proceso.
- Monitoreo de alcance y resultados de la campaña.
- Evaluación del resultado de la campaña.

4. Gestión de medios:

- Elaboración de plan y mapa de medios

- Elaboración de mapa de directorios
- Producción de comunicados
- Gestión de espacios para entrevistas
- Elaboración de materiales para difusión y relacionamiento con los medios

5. Taller mensual con actores de la institución, para definir mensajes clave, voceros, y lo que el escenario del momento requiera.:

6. Elaboración de plan de crisis:

7. Diagnóstico Departamental

Para el diagnóstico departamental, se tendrá en cuenta los siguientes ejes:

- Servicios públicos: Construcción y mantenimiento de calles, agua potable, residuos sólidos, parques, plazas y jardines, alumbrados públicos, mercados de abastos, lugares de esparcimiento público.
- Seguridad pública: Incidencia de delitos, policía preventiva, tránsito.
- Desarrollo institucional: Transparencia y acceso a la información pública, organización, control interno, capacitaciones al personal, tecnologías de información, rendición de cuentas.
- Desarrollo económico: Empleo, industria y comercio, agricultura y ganadería, turismo, comunicación terrestre y transporte público.
- Desarrollo social: Educación y cultura, salud, vivienda, grupos vulnerables, juventud deporte y recreación.
- Desarrollo ambiental: medio ambiente.

8. Capacitación mensual en comunicación para el personal:

- Programas de formación en comunicación interna y externa para el personal de la Gobernación, con el objetivo de fortalecer las habilidades de comunicación y garantizar la coherencia en los mensajes transmitidos.

9. Campañas mensuales de sensibilización y educación:

- Diseño y ejecución de campañas de sensibilización sobre temas relevantes para la comunidad, como salud pública, seguridad vial o medio ambiente, con el fin de promover el bienestar y la conciencia ciudadana.

10. Monitoreo y análisis mensual de la opinión pública:

- Implementación de herramientas de monitoreo y análisis de la opinión pública para evaluar la percepción de la comunidad sobre la gestión gubernamental y ajustar las estrategias de comunicación en consecuencia.

12. Inclusión de tecnologías emergentes:

- Uso de tecnologías emergentes como realidad virtual, realidad aumentada o inteligencia artificial para innovar en la comunicación y ofrecer experiencias interactivas y atractivas.

12. Campañas mensuales de responsabilidad social corporativa:

- Integrar acciones de responsabilidad social corporativa en las campañas de comunicación para demostrar el compromiso de la Gobernación con el desarrollo sostenible y el bienestar de la comunidad.